



RAPPORT D'ACTIVITÉS - 2025

L'agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

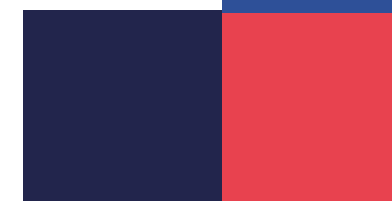
www.attractivite.vendeedusud.com



RAPPORT D'ACTIVITÉS



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ



Vendée du Sud Attractivité en 2025



En bref



33

Communes
actionnaires



1

PDG



1

Conseil
d'administration
de 18 membres



1

Assemblée
spéciale composée
des actionnaires

L'agence d'attractivité est une Société Publique Locale (SPL), une structure de droit privé sous la forme d'une société anonyme, dont le capital est entièrement public.

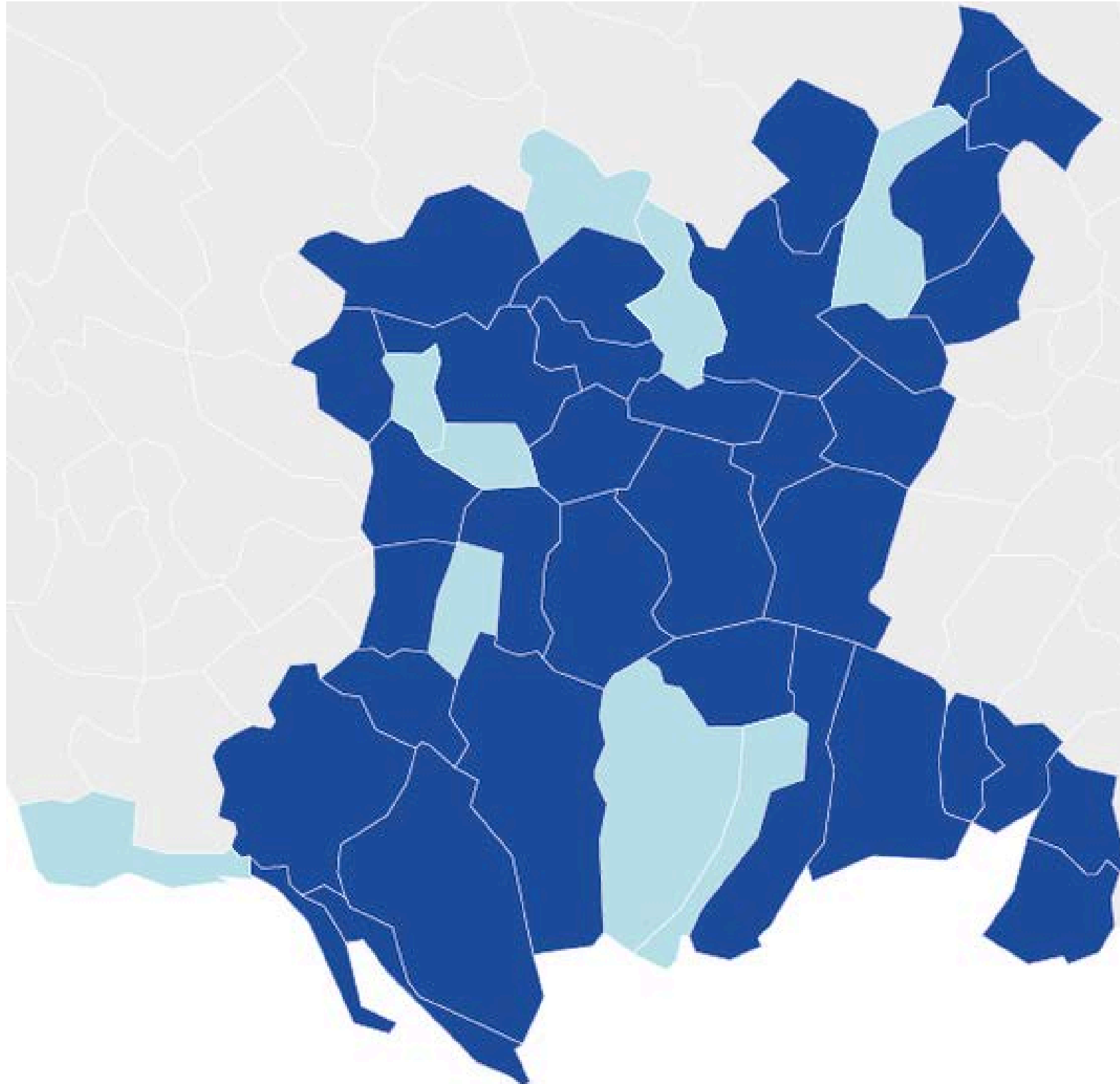
Elle agit pour le développement touristique, économique et de l'ingénierie territoriale (bâtiment et voirie).



Vendée du Sud Attractivité



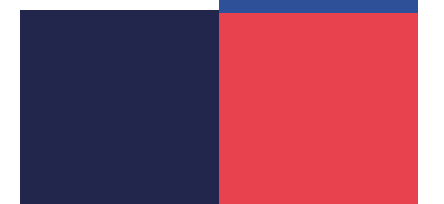
Les communes actionnaires en 2025



Sur les 42 communes de l'intercommunalité :

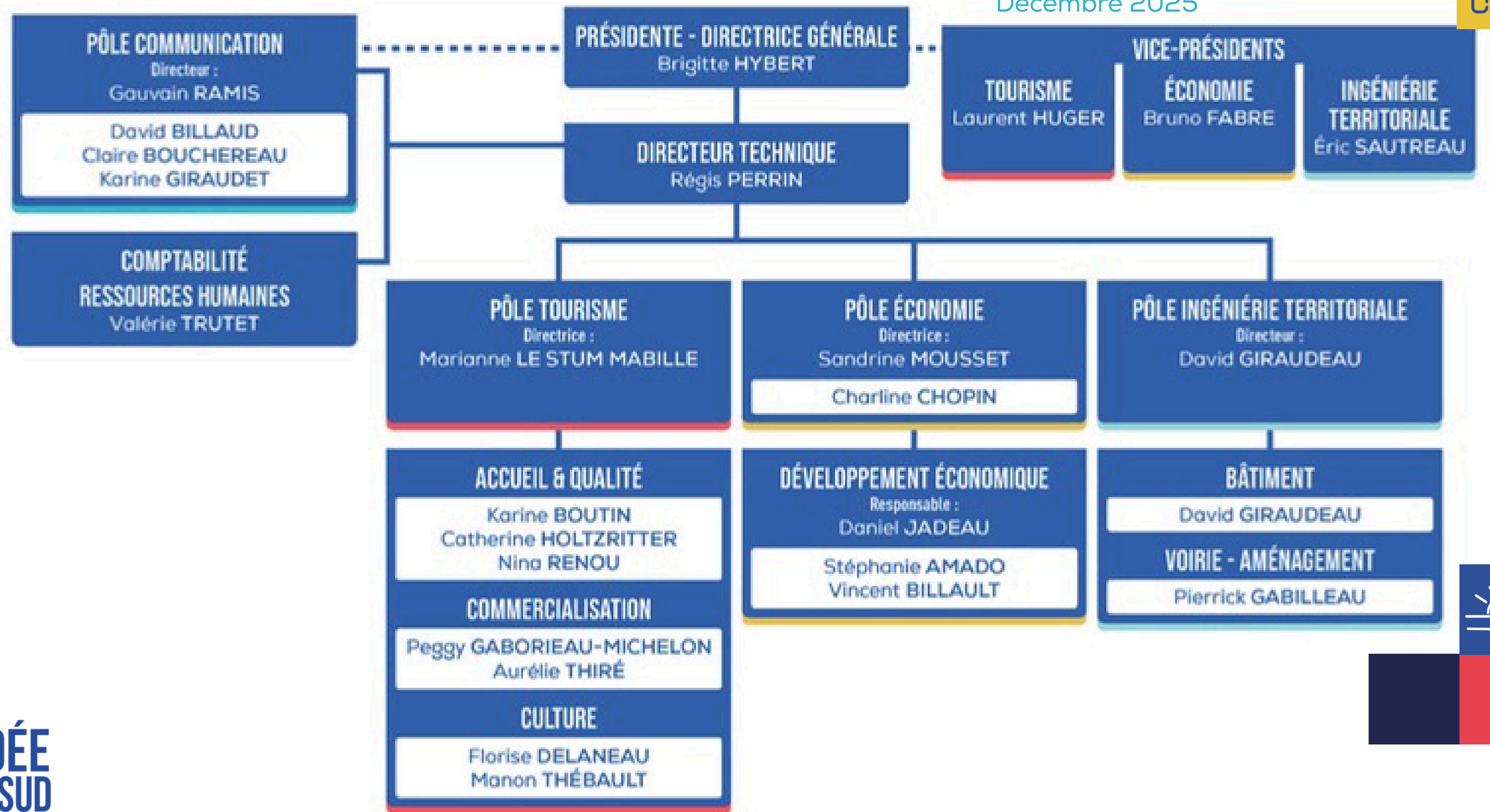
- 33 communes actionnaires
- 9 non-actionnaires

Les Pineaux, Sainte-Pexine, Saint-Juire-Champgillon, Rosnay, Péault, Chasnais, Champagné-les-Marais, Puyravault, la Tranche-sur-Mer



Organigramme

Décembre 2025

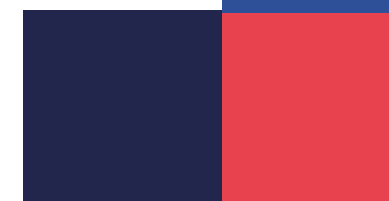




RAPPORT D'ACTIVITÉS



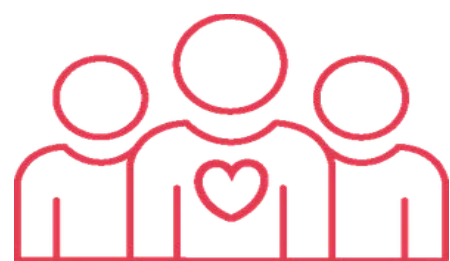
Pôle Tourisme



Accueil



Fréquentation des Offices de Tourisme



21 797

visiteurs accueillis



16 037

contacts

(guichet, téléphone, mail, réseaux...)

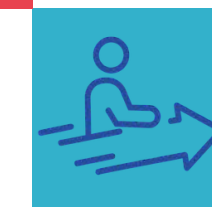


78% des contacts au guichet
20% par téléphone

94% de la fréquentation entre avril et septembre
dont **64%** sur juillet-août (13 933 visiteurs).



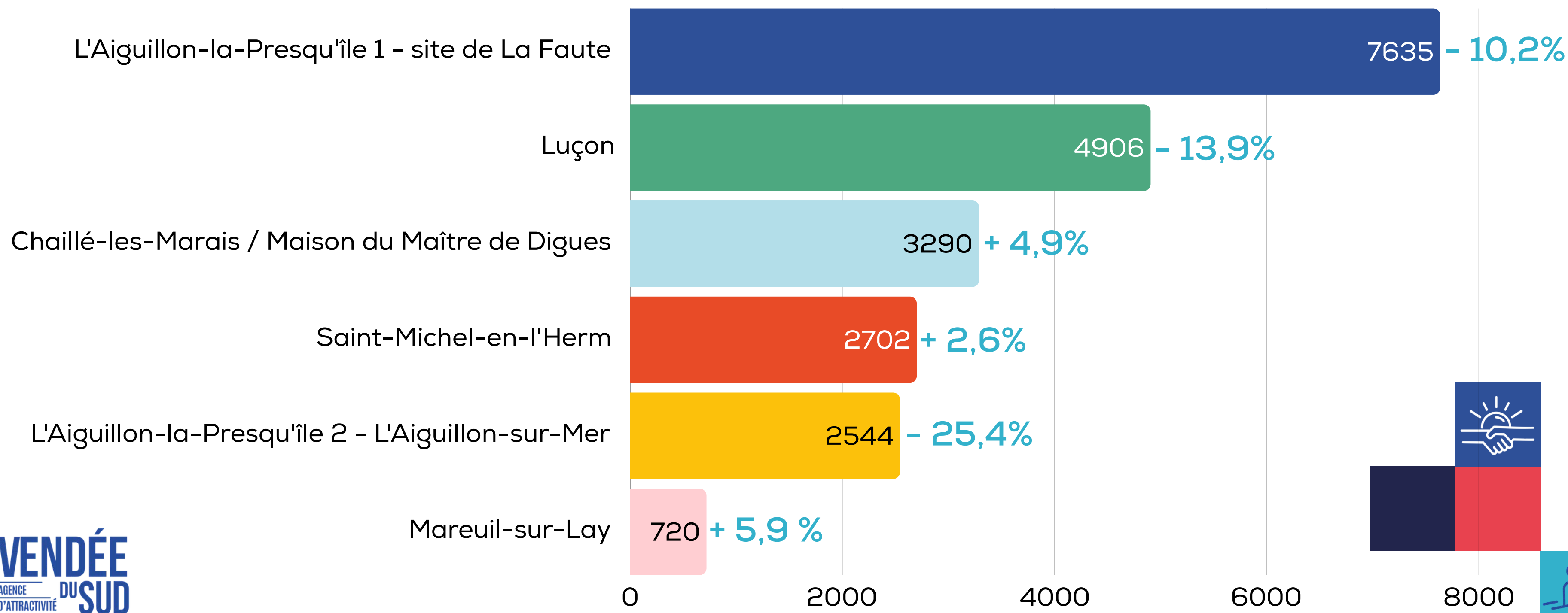
- 9,4% (2 268 visiteurs) / 2024
- 9,9% (1 767 contacts) / 2024



Fréquentation des Offices

L'OT le plus fréquenté représente 35 % des visites.

L'OT le moins fréquenté représente 3 % des visites.



Accueil



Top 5 des demandes



1. Info pratique, plan, orientation, transport : **31,5 %**



2. Activités (Rando, nautisme, parc à thème, pêche) : **17,2 %**



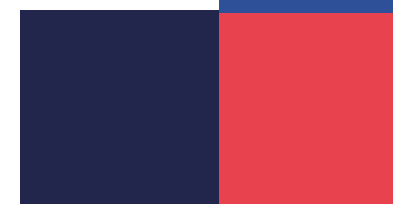
3. Billetterie, Boutique : **15,5 %**



4. Agenda, marché : **15,3 %**



5. Visites (patrimoine, musée, site naturel et ornitho, jardin) : **14,8 %**



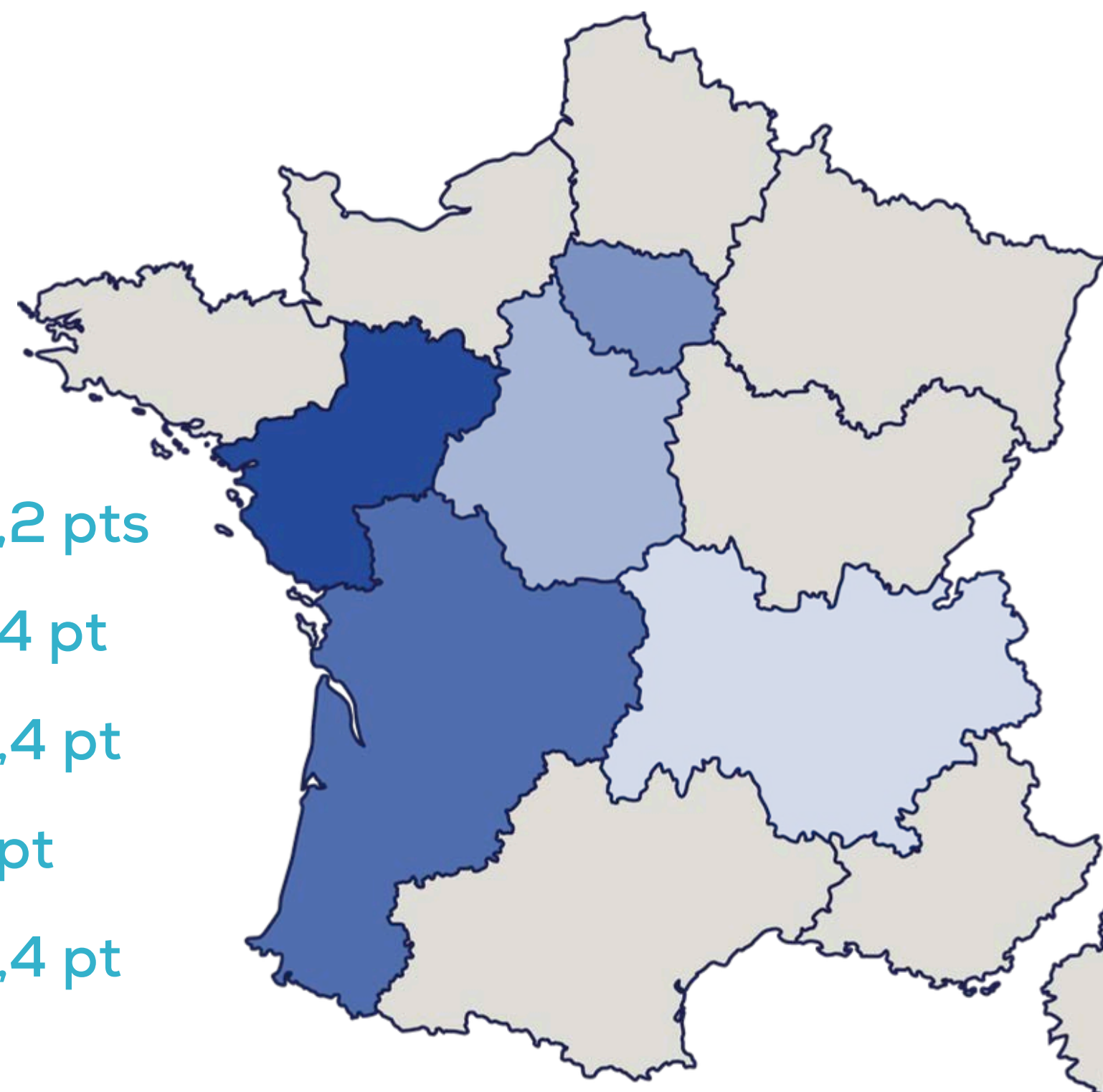
Accueil



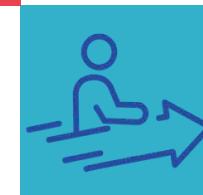
Origines des visiteurs en OT

Français : 94 % =

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| 1. Pays de la Loire : 36,2% | + 2,2 pts |
| 2. Nouvelle Aquitaine : 12,4% | +0,4 pt |
| 3. Île-de-France : 11,6% | - 0,4 pt |
| 4. Centre-Val de Loire : 7% | - 1 pt |
| 5. Auvergne-Rhône-Alpes : 6,6% | - 0,4 pt |



>> plus les visiteurs habitent près, plus ils fréquentent les Offices

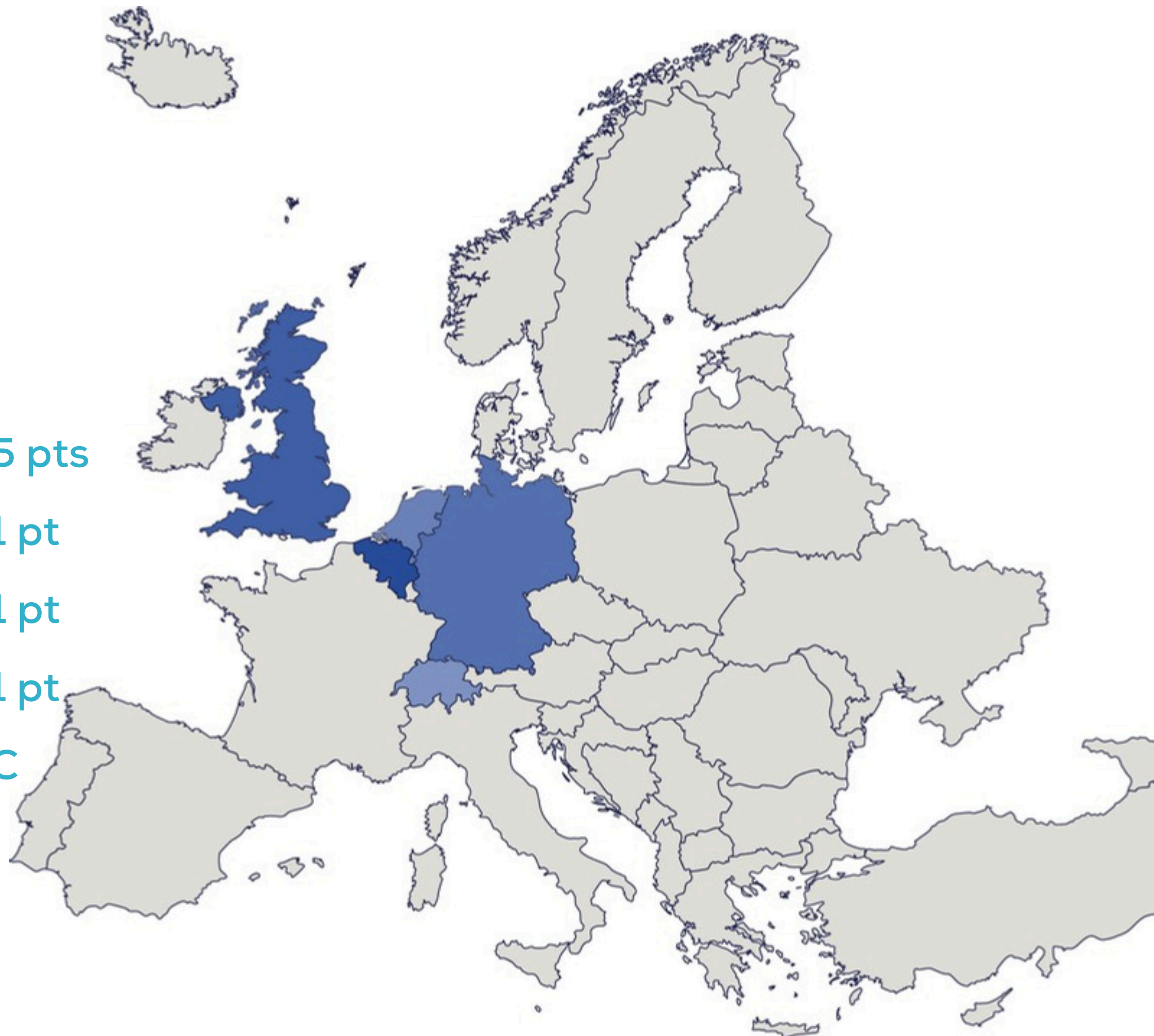


Accueil

Origines des visiteurs

Étrangers : 6% =

1. Belgique : 28% - 5 pts
2. Royaume-Uni : 24% - 1 pt
3. Allemagne : 16% + 1 pt
4. Pays-Bas : 9% - 1 pt
5. Suisse : 5% NC



Accueil



Fréquentation globale - Flux Vision*



3,9 millions
de nuitées touristiques



1,9 millions
de nuitées en été



46 000
nuitées le 15 août



- + 6 % en avril, mai et juin,
- + 4 % en juillet et août,
- + 1 % en septembre, octobre et novembre

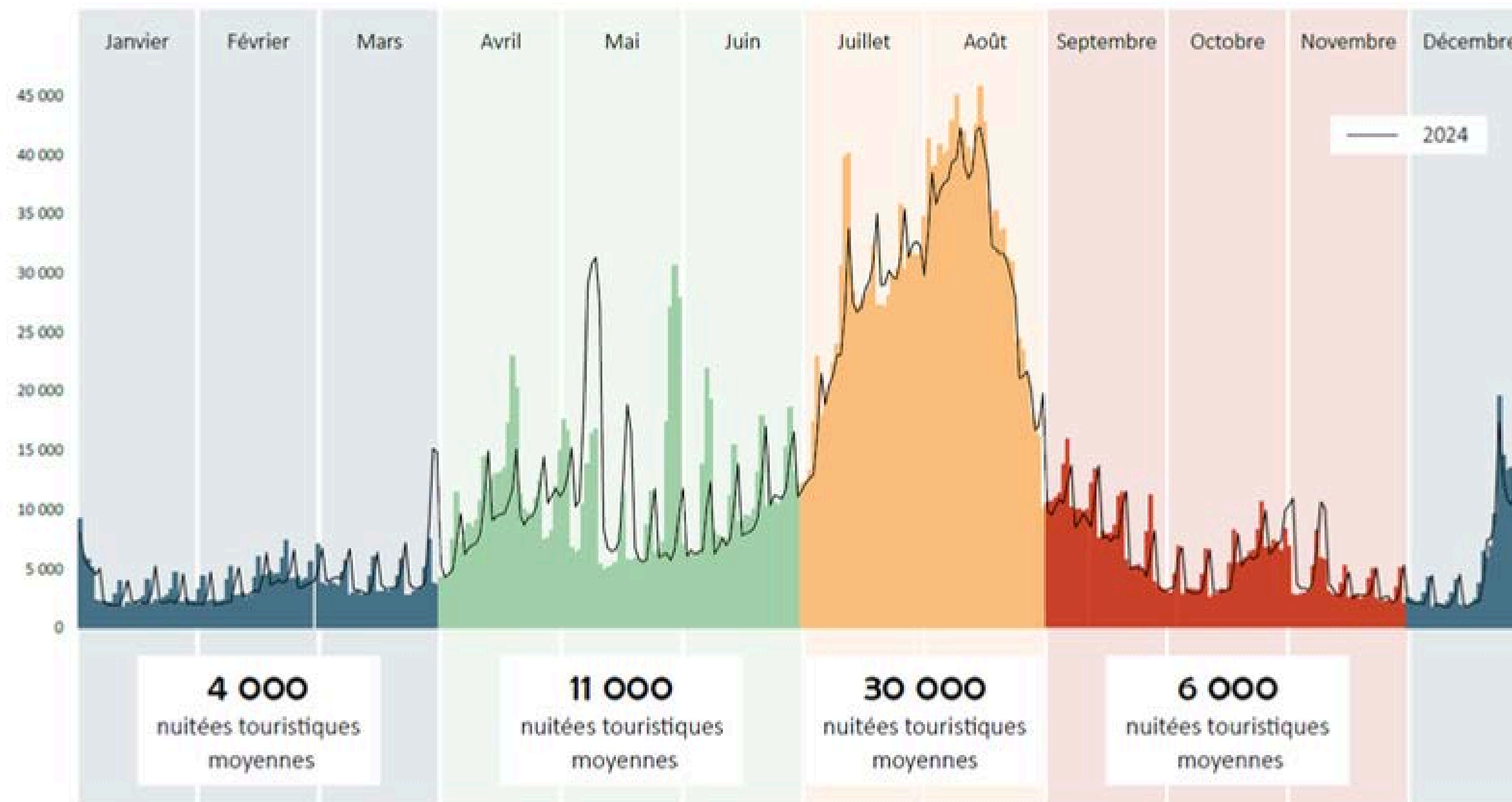


Accueil



Fréquentation globale – Flux Vision*

* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre (clientèle française et étrangère)



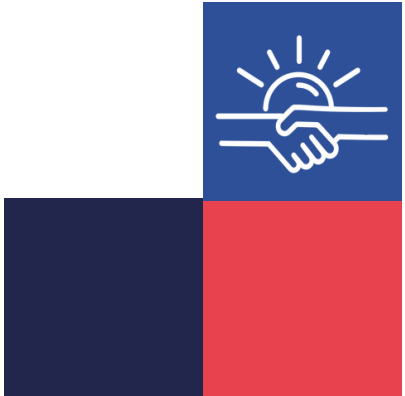
Accueil



Fréquentation globale – Flux Vision*



*Flux vision = solution d'observation basée sur la téléphonie mobile (Orange).
Données concernant l'intégralité du territoire de la Communauté de Communes Sud Vendée Littoral (dont les résidences secondaires)



Accueil

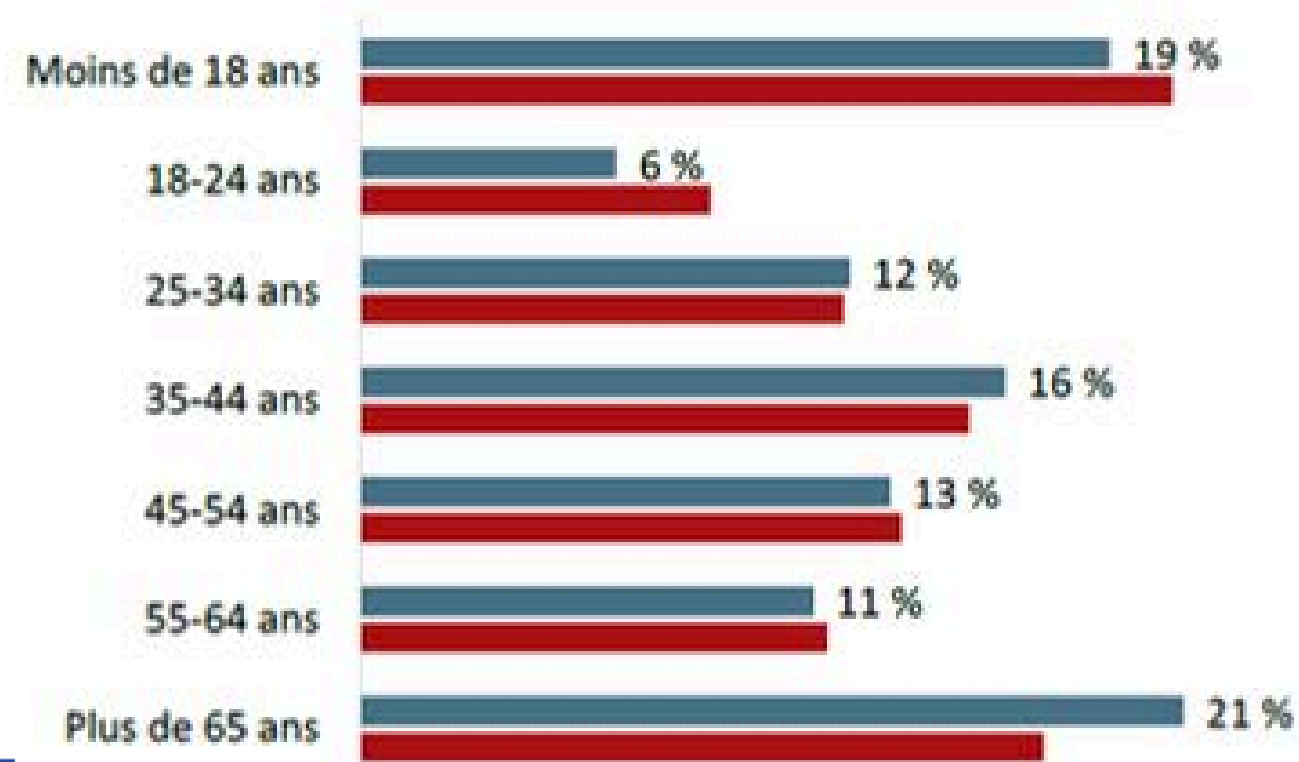


Origines des visiteurs période estivale – Flux Vision

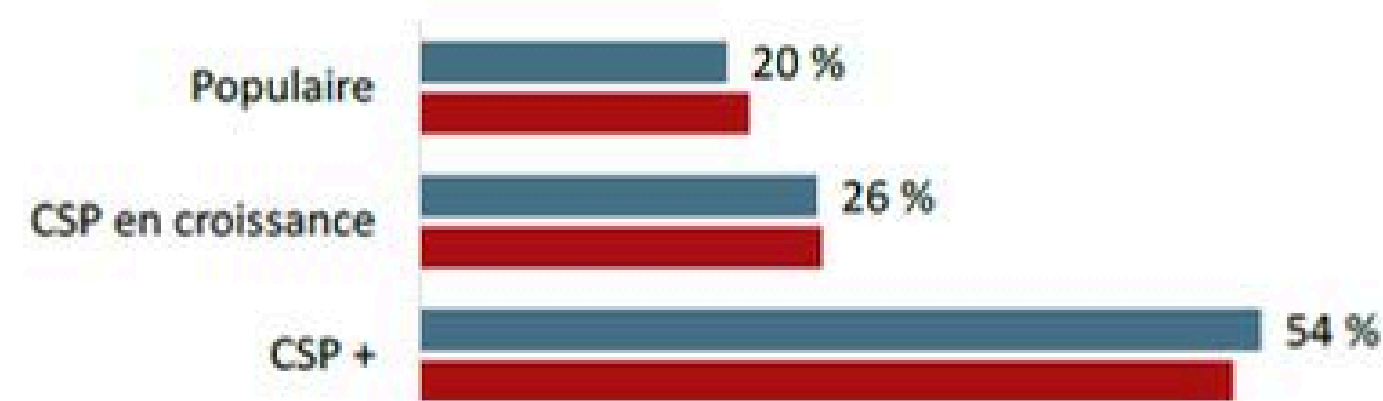
Nuitées touristiques, France : 83 %

Profils socio-démographiques de la clientèle française sur la saison estivale *(en nombre de nuitées touristiques, hors vendéens)*

Par tranche d'âge *(zone d'observation et Vendée)*



Par catégorie socioprofessionnelle *(zone d'observation et Vendée)*



Les données socio-démographiques sont basées sur GeoLife®, une segmentation dite géo-comportementale déposée par Orange et utilisée principalement à des fins de ciblage marketing.

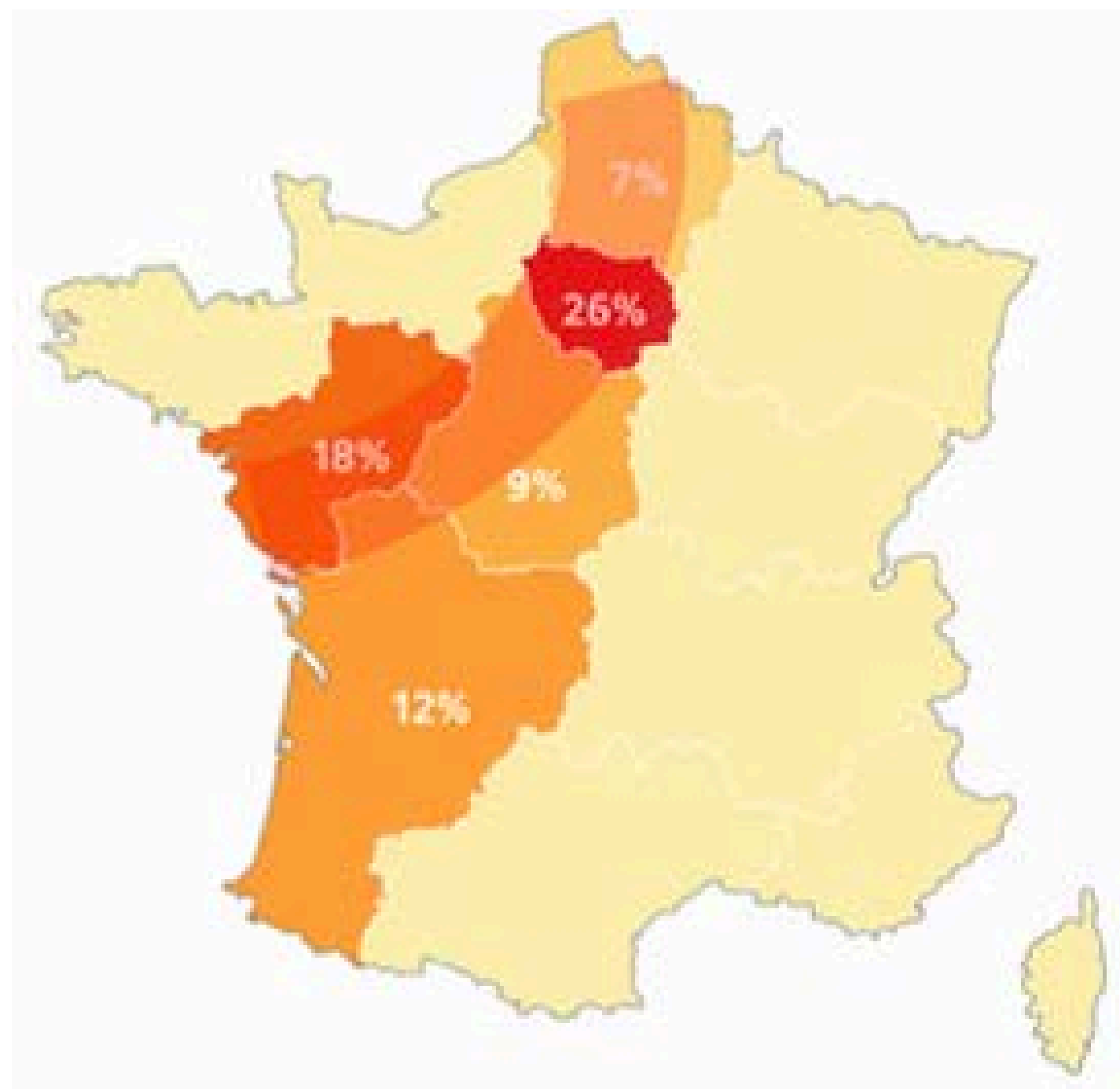


Accueil

Origines des visiteurs français sur la période estivale Flux Vision



72 % des visiteurs viennent de ces 5 Régions

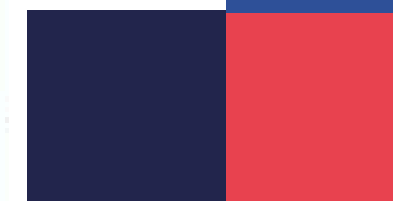


Top 5 par Département (comparaison 2024)

- 1^{er} : Vendée : 7 % =
- 2^{ème} : Loire-Atlantique : 4 % =
- 3^{ème} : Seine-et-Marne : 4 % =
- 4^{ème} : Yvelines : 4 % ↑
- 5^{ème} : Essonne : 4 % ↓

Top 5 par Région (comparaison 2024)

- 1^{er} : Île-de-France : 26 % =
- 2^{ème} : Pays de la Loire : 18 % =
- 3^{ème} : Nouvelle-Aquitaine : 12 % ↑
- 4^{ème} : Centre-Val de Loire : 9 % =
- 5^{ème} : Hauts-de-France : 7 % =



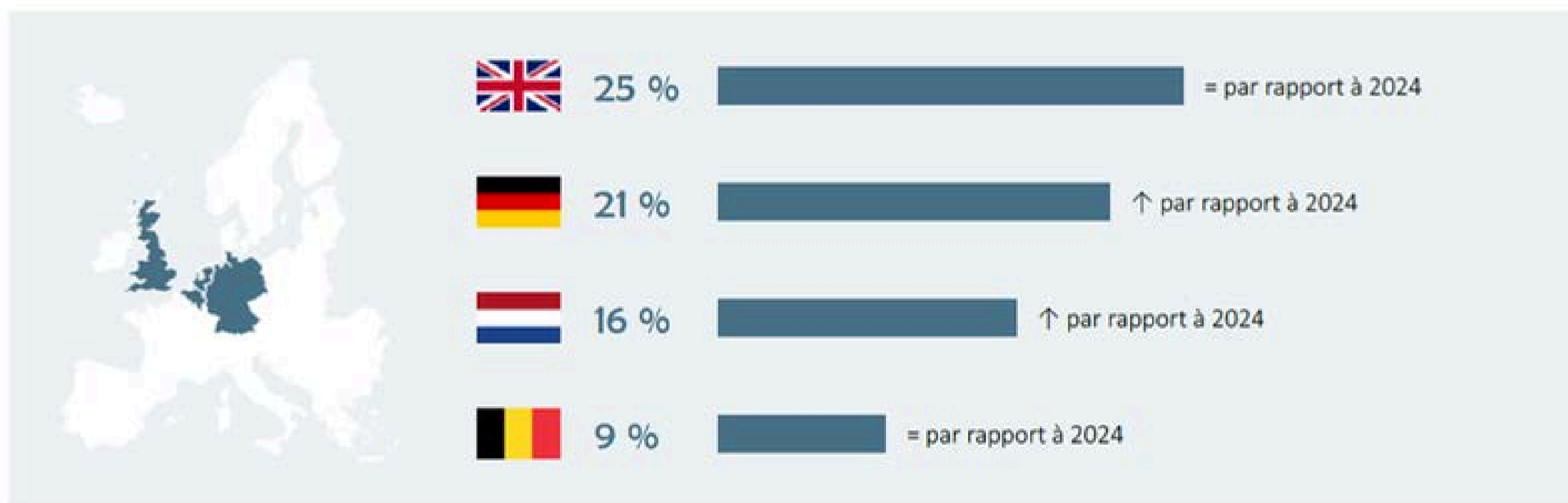
Accueil



Origines des visiteurs période estivale – Flux Vision

Les visiteurs étrangers représentent **17 %** des visiteurs

Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la saison estivale *(en nombre de nuitées touristiques)*



Accueil



Fréquentation globale – Flux Vision



8,9 millions
de visites
d'excursionnistes



2,9 millions
de visites
d'excursionnistes en été



74 000
visites
d'excursionnistes
le 10 août



- + 8 % en avril, mai et juin,
- + 6 % en juillet et août.



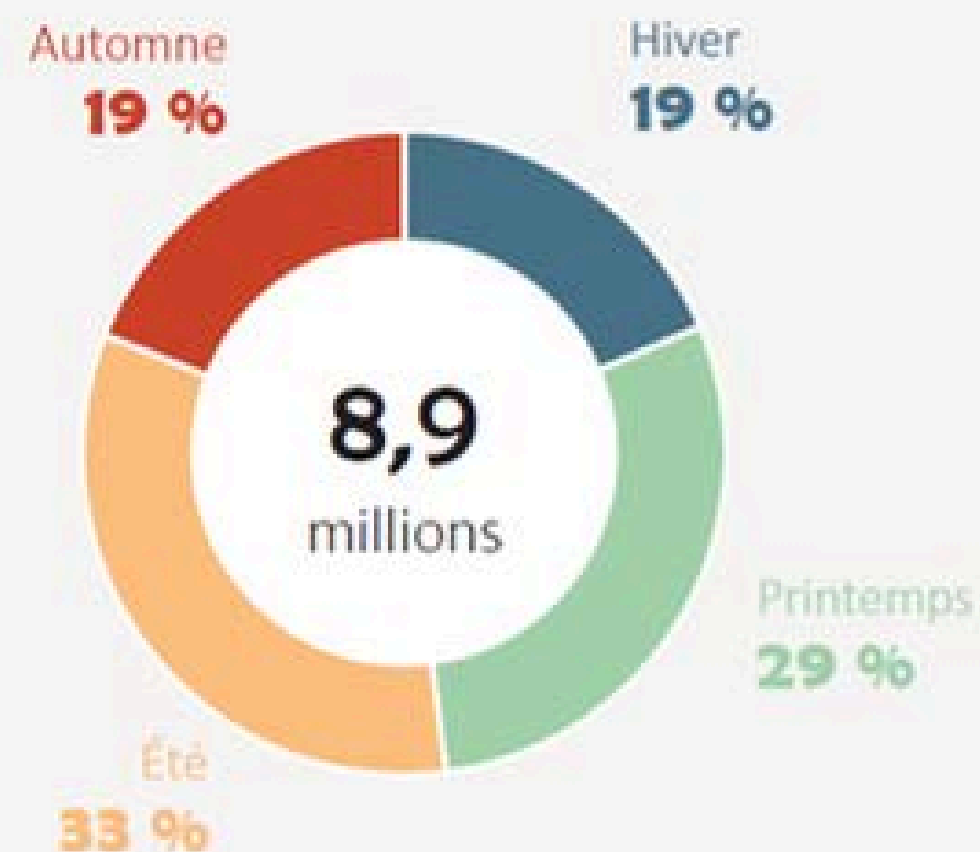
Accueil



Fréquentation globale - Flux Vision

* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)

	Nuitées	%	Évolution N-1
Janvier	342 000	4 %	- 6 %
Février	397 000	4 %	+ 6 %
Mars	486 000	5 %	+ 3 % (=)
Avril	778 000	9 %	+ 12 %
Mai	926 000	10 %	+ 3 % (=)
Juin	905 000	10 %	+ 10 %
Juillet	1 277 000	14 %	+ 4 % (=)
Août	1 663 000	19 %	+ 7 %
Septembre	729 000	8 %	- 3 % (=)
Octobre	557 000	6 %	- 12 %
Novembre	406 000	5 %	- 10 %
Décembre	429 000	5 %	+ 5 %
Total	8 896 000	100 %	+ 3 % (=)



Accueil



Réservations en ligne – Analyse Liwango*



125 839

nuitées réservées



30 %

taux d'occupation
moyen



5,1

nuits par séjour
en moyenne



138 €

budget
moyen / nuit



Animations



- 4 journées pro (*lancement de saison, éductour, formation et ateliers schéma de développement touristique*) : 200 participants
- 17 visites guidées avec Pauline : 241 participants
 - Luçon : 144 pers. sur 12 dates soit une moyenne de 12 pers/date.
 - Mareuil : 97 pers. sur 5 dates soit une moyenne de 19 pers/date.



Billetterie



L'Office de Tourisme assure la vente de sorties, d'activités touristiques et culturelles pour des prestataires.



42

conventions

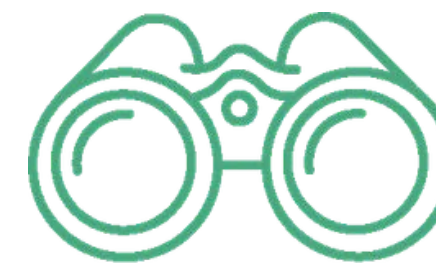
DONT



24

anim. locale,
sortie nature,
prog culturelle

...



14

structures
touristiques



4

croisiéristes



- 5 nouvelles conventions

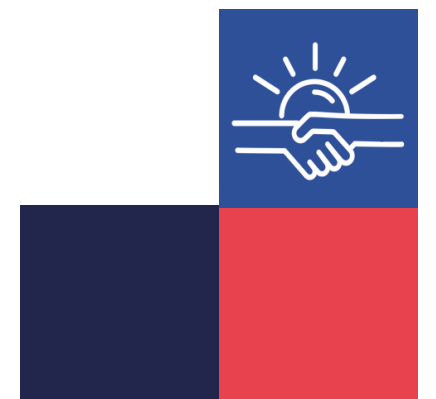


Boutique



Nouveautés 2025

- 5 nouveaux partenariats avec des producteurs locaux : Miellerie du Marais, Les Herbes du Coin, Grain d'épi, Les Jardins de la Prée et EARL Jarny.
- Déclaration d'ouverture de débit de boissons à emporter pour la vente des produits de la Brasserie SMEELE et des Chais de Lise Baccara
- Autres nouveaux produits vendéens : biscuits salés et sucrés (Les Mordus) et pâte à tartiner à base de mogette (La P'tite soupe).
- Vente du Jeu Circino, le chasseur de trésors, destination Vendée et aide à la création de contenus valorisant 5 communes*



Billetterie et Boutique

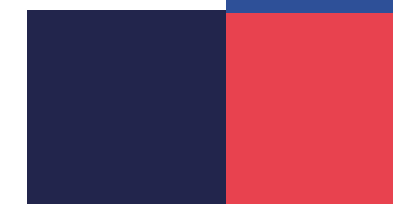


145 052,54€
de chiffre
d'affaires

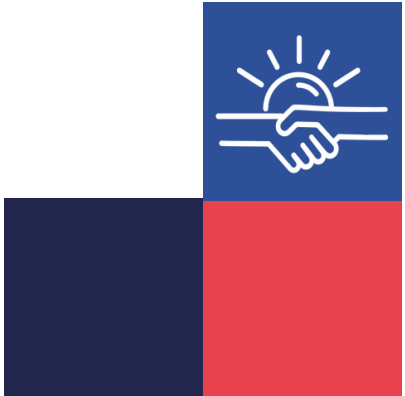
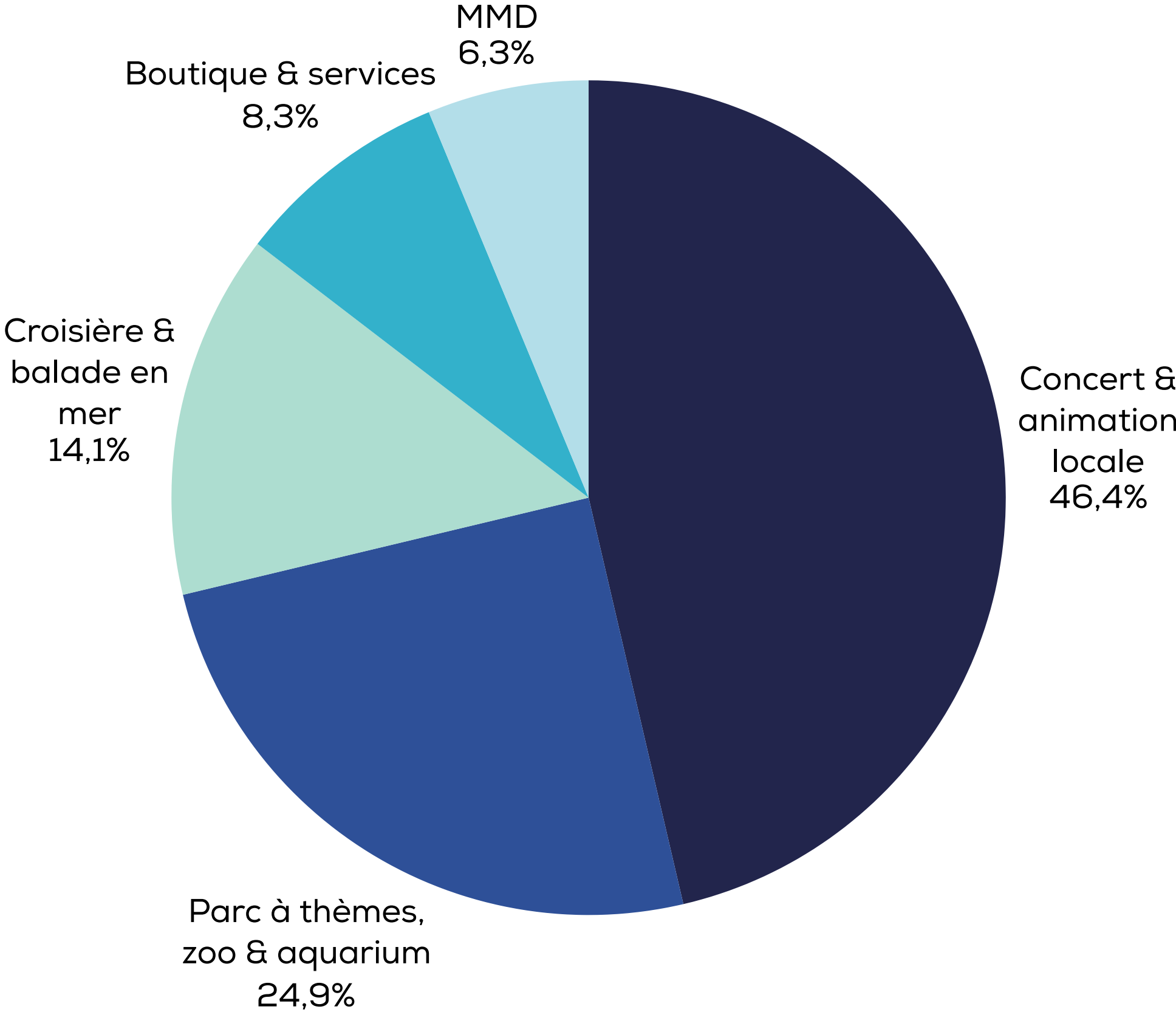
- Concert et animation locale : 67 234,80€
- Parc à thème, Zoo, Aquarium : 36 131,65€
- Croisière, balade en mer : 20 516,75€
- Boutique et services : 12 092,93€
- Maison du Maître de Dignes : 9 076,41€



- 12,8%
- 21 325,86€



Billetterie et Boutique



Billetterie et Boutique



17,03€
panier moyen
boutique*



45,58€
panier moyen
billetterie**

Top 3 des produits boutique

- 1 Cartes postales
- 2 Magnets
- 3 Pâtes cœur vendéen

Top 3 des billetteries

- 1 Un soir à la Hutte
- 2 O'Gliss Park
- 3 Puy du Fou 1 jour

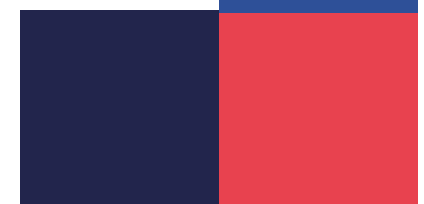


Qualité



Labels & hébergements

- 1 structure "Accueil Vélo" nouvellement labellisée
- 1 structure "Accueil Vélo" renouvelée
- 1 nouvelle structure "Chambre d'hôtes Référence"
- 37 contacts pris auprès d'hébergeurs
- 24 visites de courtoisie, certaines ayant débouchées sur des classements d'hébergement



Qualité



Bilan de saison des socio-pros (31 réponses)



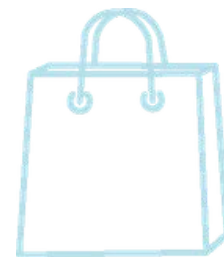
"Juillet un peu faible,
super mois d'Août"
Julie dans la Cuisine



"Forte demande de
clients à vélo"
Le Petit Booth



Une meilleure saison
qu'attendue"
Distillerie Vrignaud



"Plus de restauration à
emporter que de
fréquentation en restaurant"
Cap Fun Bel Air



"Démarrage très lent mais
finalement juillet se termine sur
les chiffres identiques à 2024"
La Boîte à CL-és



Maison du Maître de Dignes



Maison du
Maître de Dignes
Ecomusée



1 840
visiteurs libres

233
participants pour
36 visites guidées



**Labellisation
Destination d'Excellence
28/08/2025**

Nouveauté 2025 : mise en place d'une offre de réduction via la brochure, 2 € de réduction sur une entrée adulte. Cette offre a été utilisée par 199 personnes et a généré 96 retours.



- 24,9% (611 visiteurs libres)
+ 13,1% (27 visiteurs guidés)



Maison du Maître de Dignes



Maison du
Maître de Dignes
Ecomusée

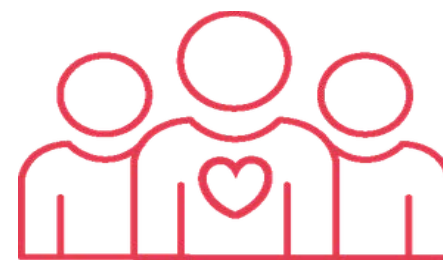


Animations extérieures



632

visiteurs pendant
les Fêtes du Four



1 170

visiteurs
Exposition Pose en
Baie de l'Aiguillon
juin à août



81

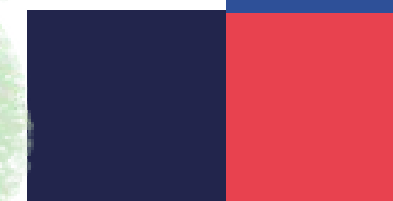
visiteurs
Exposition
L'industrie mulassière
septembre



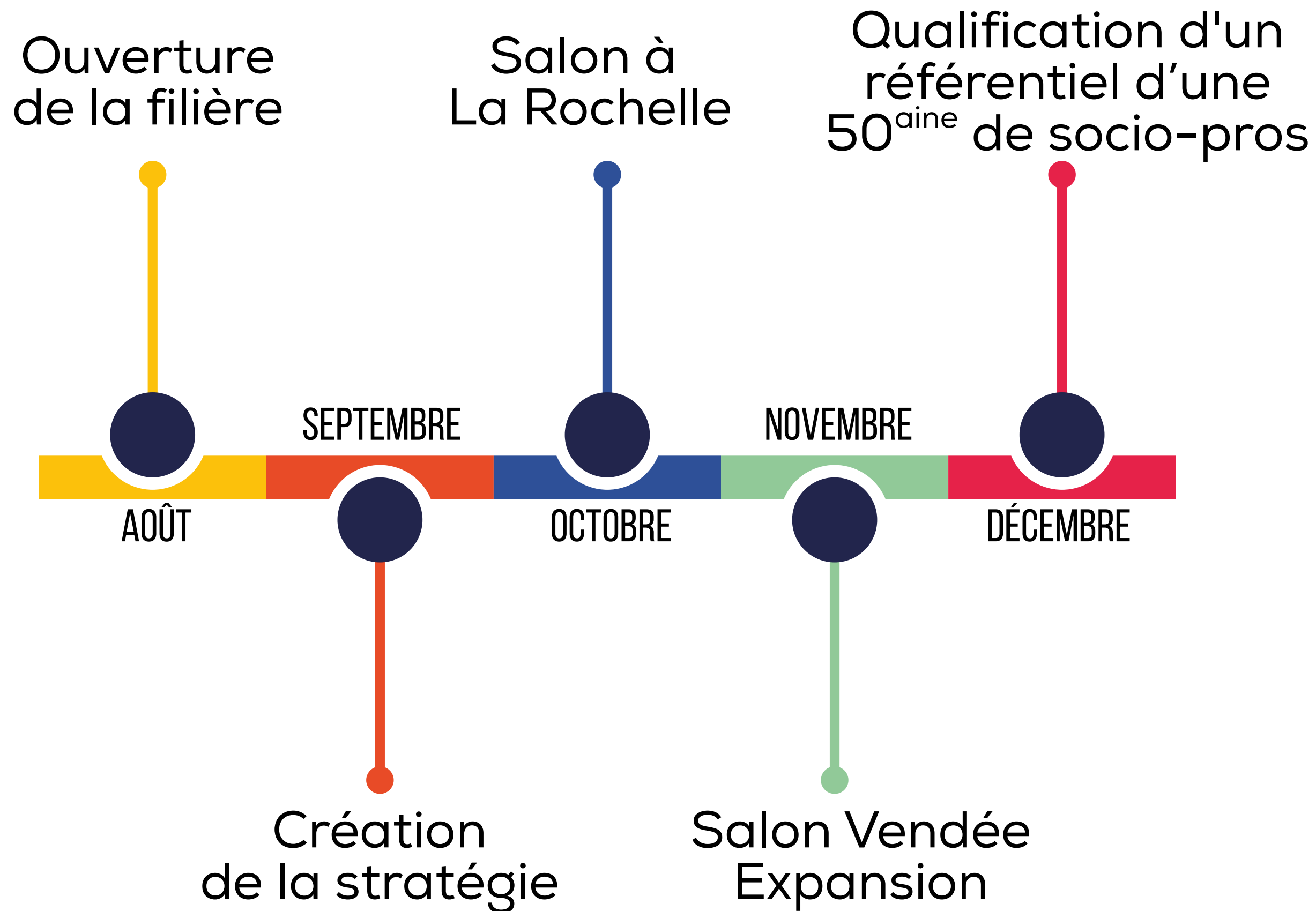
357

repas vendus pour
les Fêtes du Four

- Accueil des 2e assises Nationales du Mulet,
- Accueil de l'Assemblée Générale des anciens conseillers généraux et leur conjoint.e.s.



Tourisme d'affaires



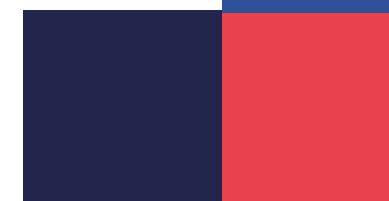
2025
Rencontre
d'une vingtaine de
partenaires pour
présenter la filière
et amorcer des
partenariats



RAPPORT D'ACTIVITÉS

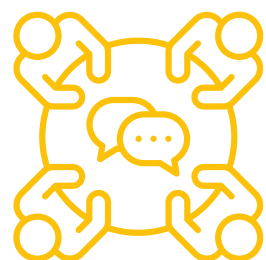


Pôle Économie



Développement économique

Chiffres Clés



97

rendez-vous
porteurs de
projets



73

projets
accompagnés



78

visites
d'entreprises



15

événements
organisés ou
coorganisés
*(ateliers, petits-déjeuners,
job dating...)*



3

nouvelles entreprises
accueillies dans les
ateliers relais



7

ventes de
terrains votées
(6,5 hectares)

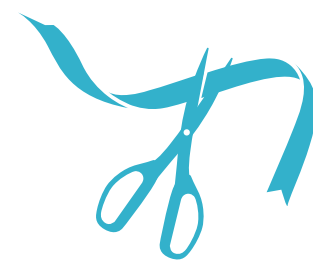


Développement économique

Accompagner le développement des entreprises



- Signature d'un compromis de vente avec CATANA GROUP
 - Implantation d'un futur centre R&D et d'une usine
 - 100 à 130 emplois attendus à terme



- Inauguration de 2 nouveaux sites industriels :
 - CORALIUM
 - Usine BIGMAT de fabrication de parpaing



- Participation de Sfynx Industry à l'exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Élysée



Développement économique

Faciliter les recrutements sur le territoire



Salon de l'emploi

- + de 500 postes à pourvoir
- + de 600 visiteurs
- 50 exposants



4 job dating organisés



Développement économique

1 formation locale pour 1 emploi local

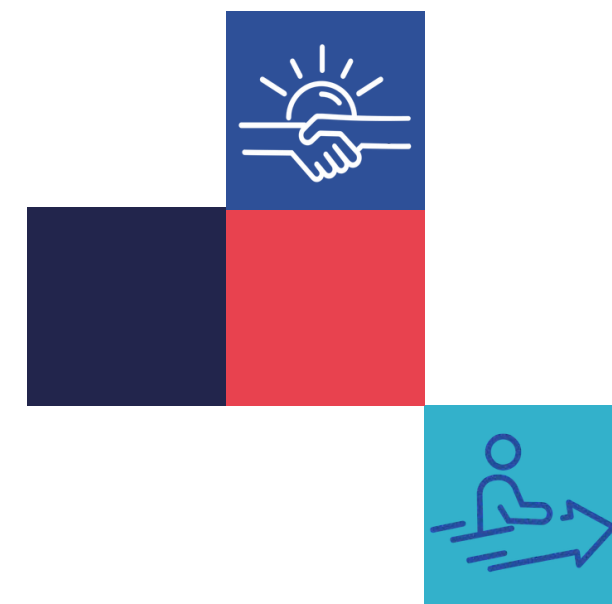


Formation de conducteur de ligne de production, construite avec les entreprises du territoire

- 2 sessions en 2025
- 12 candidats retenus par session (parmi une 50aine de postulants)
- 175 heures de formation + 2 semaines de stage
- 70 à 80 % d'embauche à l'issue du parcours

Entreprises partenaires :

- Maître Coq, Neuhauser, La Boulangère, Huhtamaki, Biofib, Coralium, Eurial...

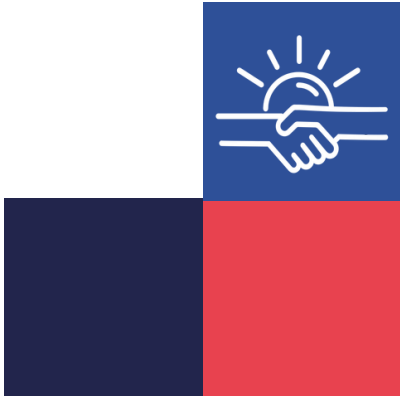
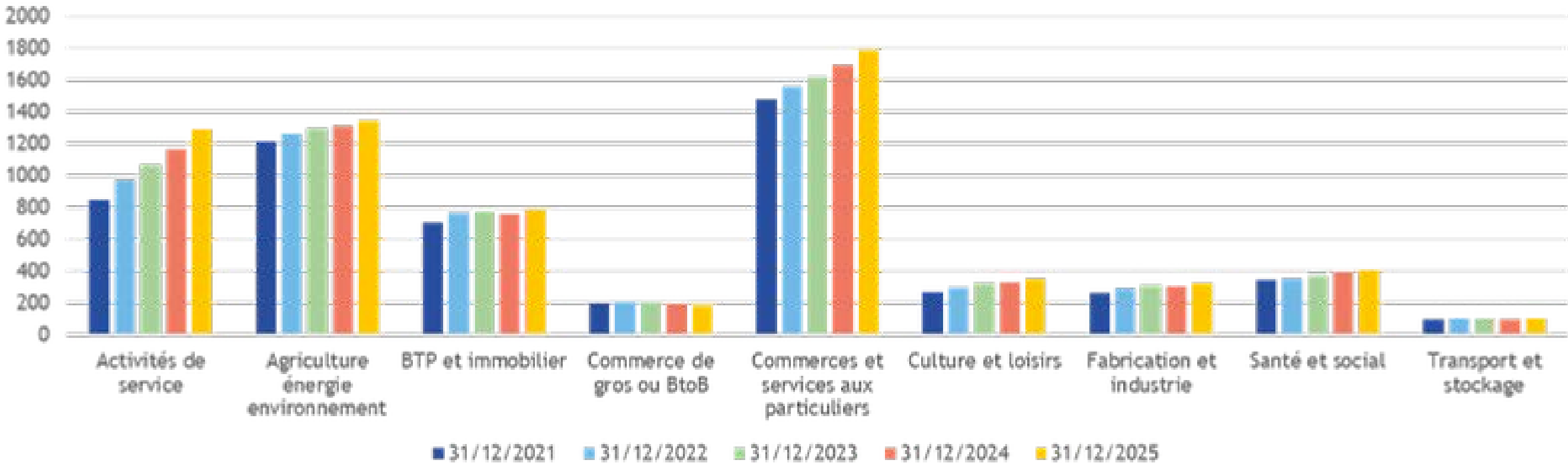


Développement économique

2021 - 2025 : une dynamique de création et d'implantation

Nombre
d'établissements
économiques
immatriculés (INSEE)

	Année				
	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Activités de service	850	976	1070	1166	1287
Agriculture énergie environnement	1217	1263	1295	1311	1346
BTP et immobilier	704	764	776	762	789
Commerce de gros ou BtoB	203	207	206	192	187
Commerces et services aux particuliers	1473	1559	1621	1691	1784
Culture et loisirs	270	300	323	330	354
Fabrication et industrie	265	290	311	305	324
Santé et social	342	355	376	392	404
Transport et stockage	94	107	101	95	107
Total	5418	5821	6079	6244	6582



Développement économique

Chiffres clés 2025



6 582

établissements
économiques



15 827

emplois



883

créations
d'entreprises



43

parcs
d'activités

1 784



commerces et services
aux particuliers*

*C'est le premier secteur économique de la
Vendée du Sud en nombre d'établissements.



Une attractivité
positive du territoire





RAPPORT D'ACTIVITÉS

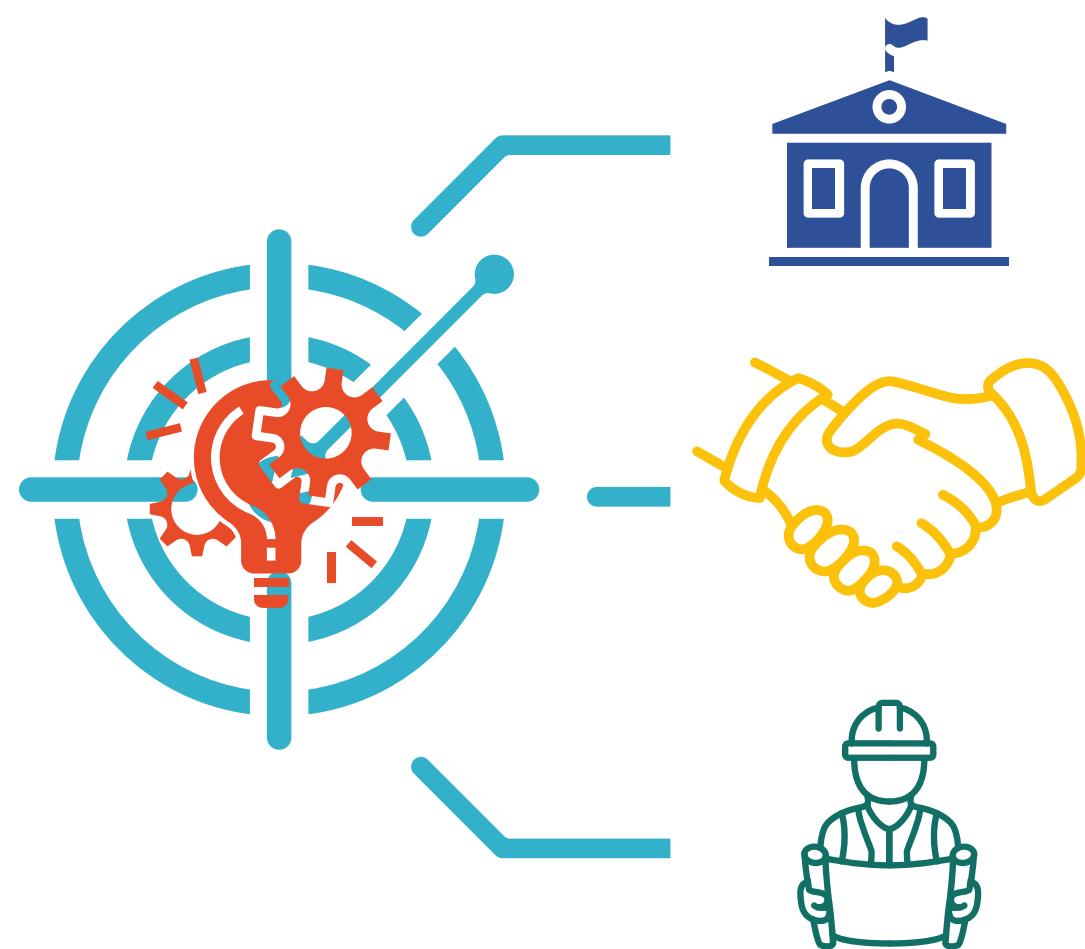
Pôle Ingénierie Territoriale



Ingénierie Territoriale

L'accompagnement des collectivités

Projet



MOA – Maîtrise d'Ouvrage

La collectivité décide

AMO – Assistance à Maîtrise d'Ouvrage

L'Agence conseille et accompagne

MOE – Maîtrise d'Œuvre

L'Agence conçoit et pilote

De l'idée à la réalisation, l'Agence accompagne les collectivités dans leurs projets.



Ingénierie Territoriale

Chiffres clés



26
projets AMO
Bâtiment



17
collectivités

Missions AMO Bâtiment



Extension Maison de santé Esculape - Luçon



Crèche - Saint-Jean-d'Hermine



Siège CC SVL - Luçon

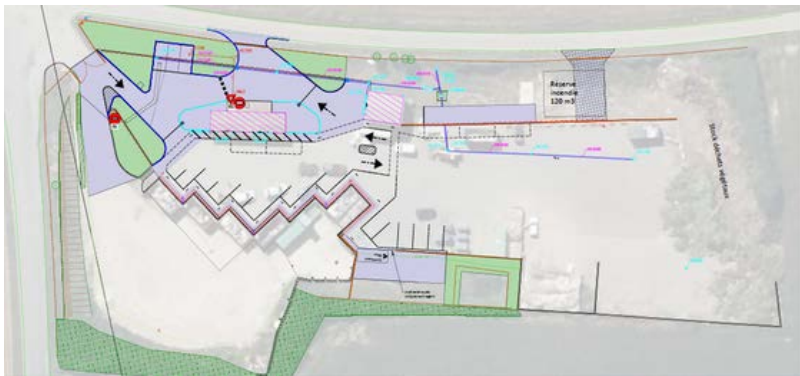


25
projets MOE
Voirie



15
collectivités

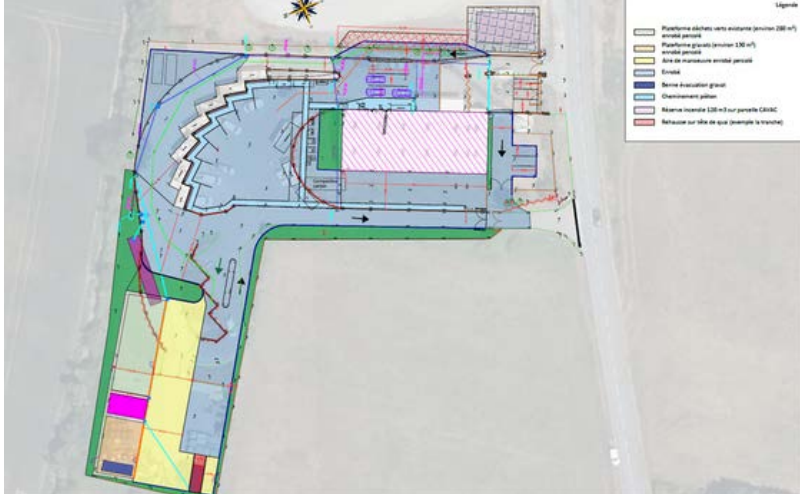
Missions AMO Voirie Déchèteries : constructions et rénovations



Faisabilité le Maingreau - Les Magnils-Reigniers



Faisabilité - Mareuil-sur-Lay-Dissais



Faisabilité - Chaillé-les-Marais



Ingénierie Territoriale

Projets concernés

Bâtiment :

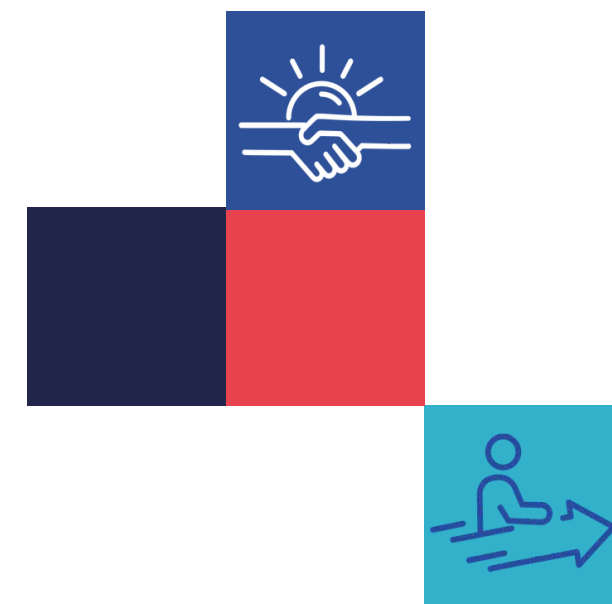
- Réaménagement, rénovation et extension de bâtiments existants
- Construction et création de bâtiments
- Rénovation énergétique

Dont principalement :

- Des écoles et des projets petite enfance
- Des églises
- Des mairies
- Des espaces associatifs, bibliothèque...

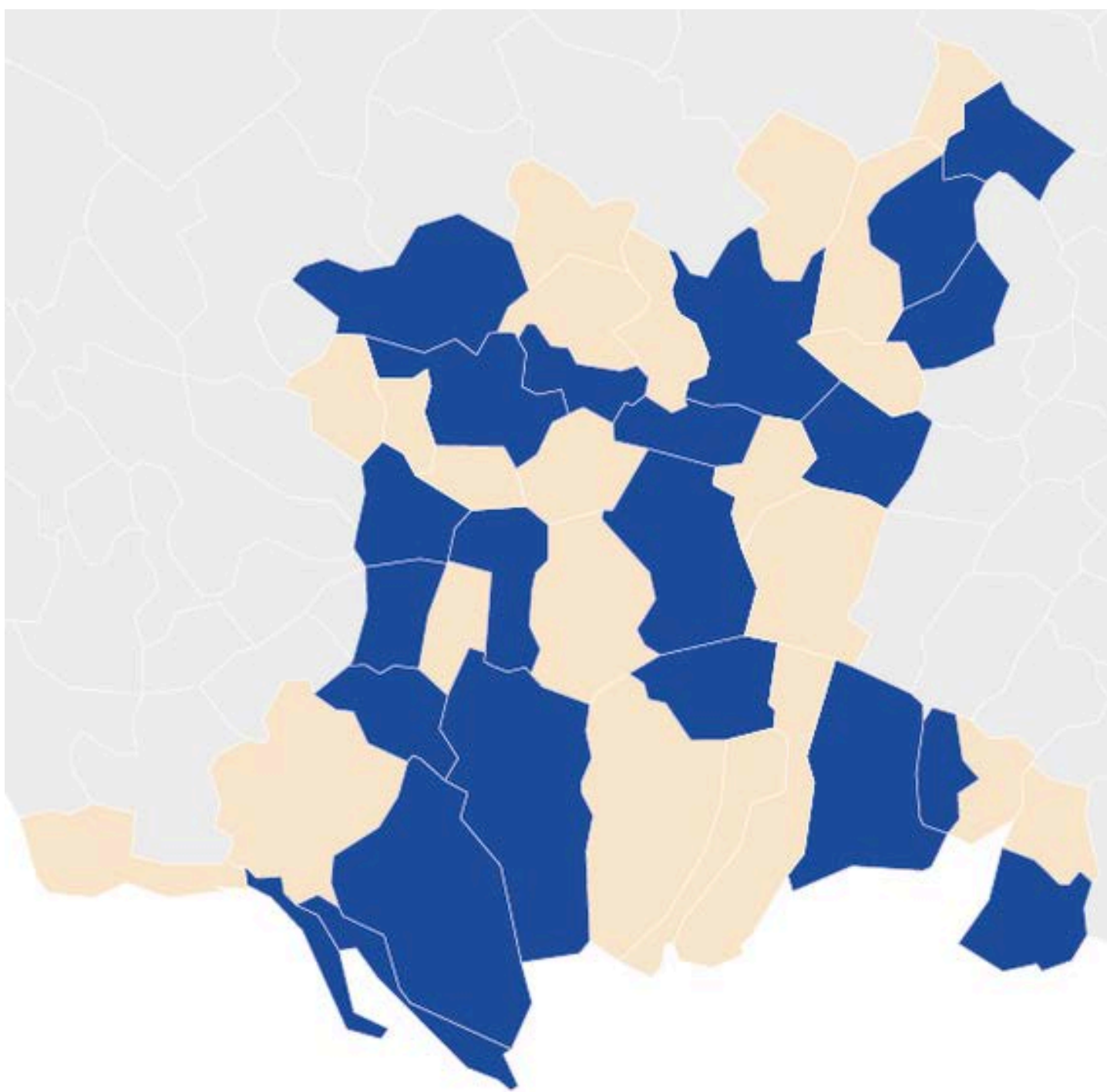
Voirie :

- Diagnostic
- Réhabilitation
- Aménagement de sécurité
- Entretien et extension



Ingénierie Territoriale

Des projets menés aux côtés des communes et de l'intercommunalité



Rénovation et extension de l'espace de vie sociale
à Saint-Jean-d'Herminie





RAPPORT D'ACTIVITÉS



Pôle Communication



Communication

Éditions touristiques

- Guide touristique : 30 000 ex.
- Carte touristique : 20 000 ex.
- Marées : 12 000 ex.
- Dépliant MMD : 7 000 ex.
- Agenda de l'été : 6 000 ex.

+ de 500 points de diffusions en
Vendée du Sud et au-delà
Campings, meublés, sites de loisirs, drives et
supermarchés, mairies, Offices de Tourisme...



Communication



Simon Bourcier



Shooting photo - *2 jours pour révéler la Destination*

- L'Aiguillon-la-Presqu'île : *pêche, pique-nique, plages actives, rando, ornitho, trotinettes...*
- La Couture : *balade dans le vignoble et le marais, cheval, calèche, pique-nique, goûter...*
- Mareuil-sur-Lay-Dissais : *balade dans la ville,*
- Château-Guibert : *rando, pêche au lac du Marillet.*

Partenariat Vendée Expansion



- 5 socio pro participants
- + de 30 figurants



Communication



Presse & influence

- Retombées presse (print et web) : *Ouest-France, Libération, TV Vendée, France 3, TLSV, Nature travel, Columbus travel, Mag Balades...*
- 2 accueils presse Pays-Bas en *partenariat avec Vendée Expansion*
- 2 accueils presse France
- 2 accueils influenceurs en *partenariat avec Vendée Expansion et Vendée Marais poitevin*
 - Près de 40 prestataires sollicités lors des 15 jours d'accueil



Communication



Participation et sollicitation pour des contenus

- Guide Michelin Voyage & Cultures Pays de la Loire
- Guide Chamina, la Vélodyssée
- Dossier de presse Vendée Expansion : *Les activités outdoor, Les belles adresses, Les nouveautés*
- Dossier de presse Solutions & Co : *Les Nouveaux Voyages*
- Actu, Libération, Ici Gironde, France 2, France 3 - *Envie Dehors et Météo à la carte...*



Communication

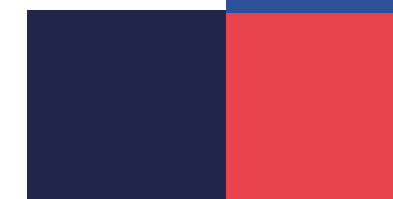


Communication digitale – www.vendeedusud.com

- 337 719 utilisateurs actifs sur le site internet
 - 883 312 vues de pages,
 - 2,4 million d'événements
- 
- + 25,34 % d'utilisateurs,
 - + 32,85 % de vues de pages.

Top 5 pages vues :

- 1 Webcam La Faute (13,52 %)
- 2 Page d'accueil (6,19 %)
- 3 Agenda animations (3,74 %)
- 4 Marchés (3,04 %)
- 5 Trouspinette (2,7 %)



Communication



Communication digitale – www.vendeedusud.com

Top 5 des requêtes dans Google (en nombre de clics)

- 1 Webcam la faute sur mer
- 2 Trouspinette
- 3 webcam la faute-sur-mer
- 4 Marché la faute sur mer
- 5 la faute sur mer

Top 5 des requêtes dans Google (en nombre d'impression)

- 1 oiseau
- 2 luçon
- 3 la faute sur mer
- 4 prefou
- 5 roulotte



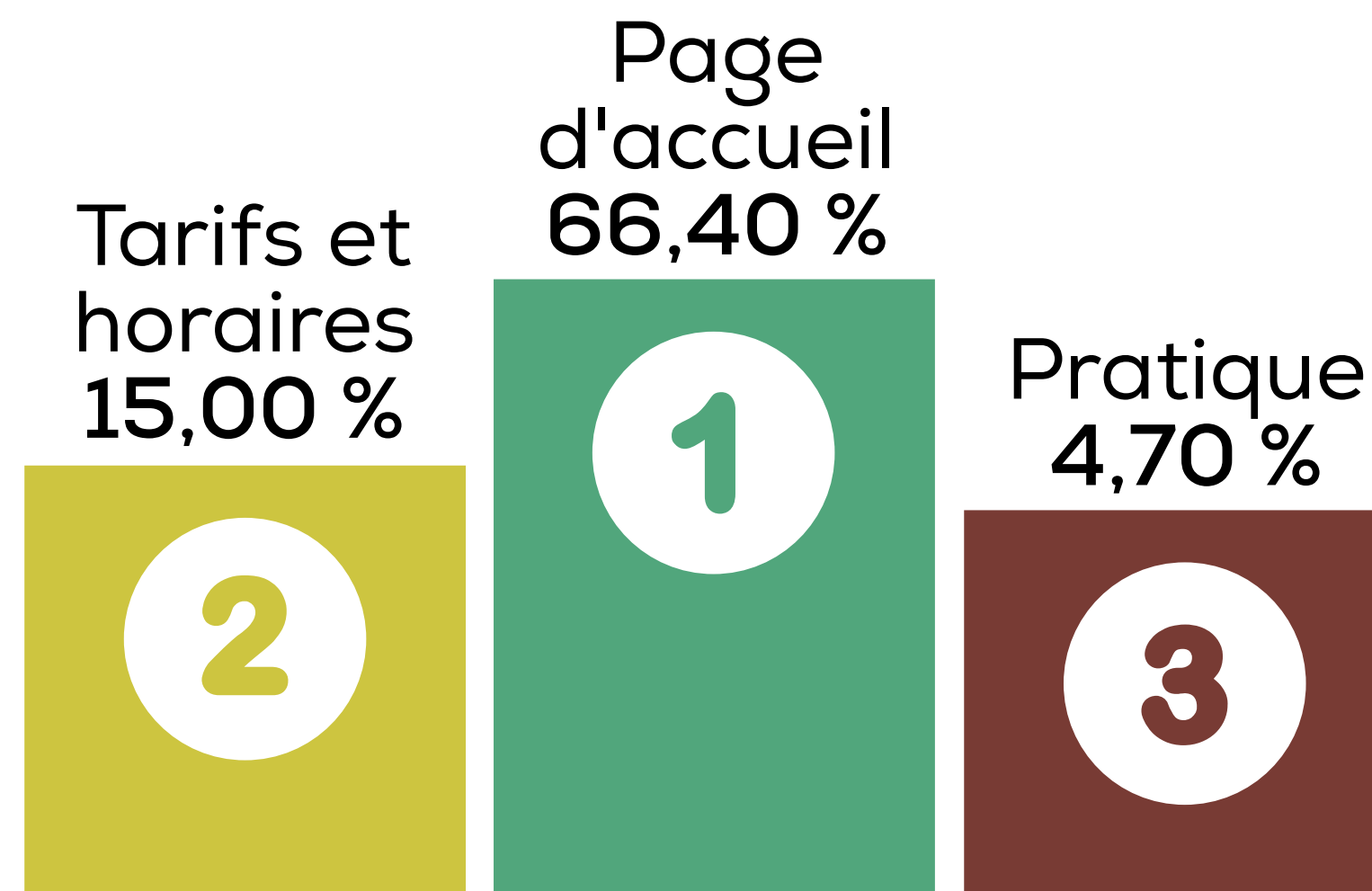
Communication



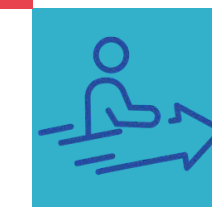
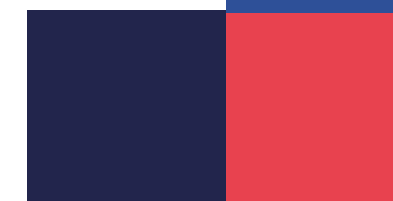
Communication digitale – www.maisondumaitrededignes.fr

Top 3 pages vues :

- 4 237 utilisateurs actifs sur le site internet
- 13 825 vues de pages,
- 29 308 d'événements



- + 22,8 % d'utilisateurs,
- + 67,3 % de vues de pages.



Communication



Communication digitale – www.maisondumaitrededignes.fr

Top 3 des requêtes dans Google (*en nombre de clics*) :



Communication



Vidéos, Fiertés locales

Création de 4 vidéos

- Production complète en interne : du scénario au montage en passant par les plans et les interviews
- Objectif : valoriser les communes, les paysages, le patrimoine et les habitants de la Vendée du Sud.



Thiré, où j'ai vu la nature comme un chef-d'œuvre

52K
vues



Lairoux, où le marais se dévoile toute l'année

38K
vues



Le long de la Vendée, où l'ingéniosité hydraulique façonne la terre.

40K
vues



Saint-Denis-du-Payré, où les cigognes ont choisi leur village.

148K
vues



Communication



Réseaux Sociaux – Facebook

www.facebook.com/vendeedusud



68
posts



51 567
impressions en
moyenne par post



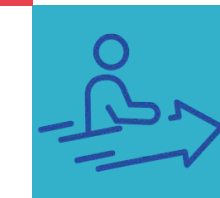
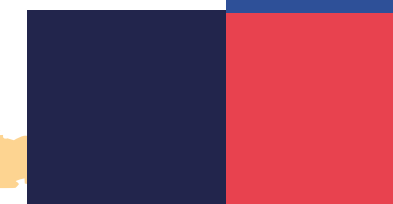
16 254
followers



- **+7,2 %** nouveaux followers (soit 1682)
- **3,7 %** des personnes atteintes ont interagi

Nouveauté 2025 : création de canaux de diffusion

- Les bons plans de la Vendée du Sud : 391 membres
- Sortir en Vendée du Sud : 544 membres



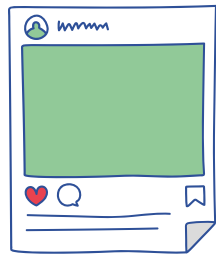


Communication



Réseaux Sociaux – Instagram

www.instagram.com/vendeedusud



66
posts



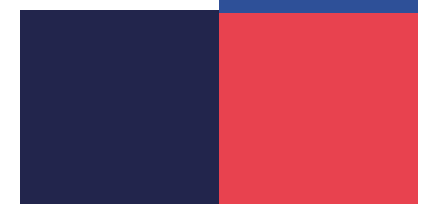
8 293
impressions en
moyenne par post



4 231
followers



- **+15,7 %** nouveaux followers (soit 514)
- **14,5 %** des personnes atteintes ont interagi





Communication



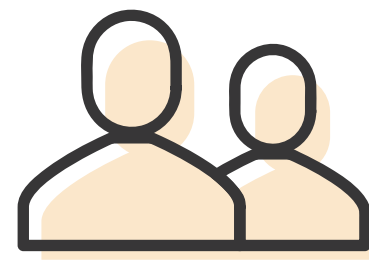
Réseaux Sociaux – LinkedIn **Nouveauté 2025**
www.linkedin.com/company/vendee-du-sud-attractivite



42
posts



84 418
impressions



604
followers



24,5%
d'engagement en
moyenne par post



Top 3 des posts
Taux d'engagement



Communication

Salon de l'Emploi

Identité, plan de communication et plan média, achats d'espace, communication in situ

- Flyer : 26000 ex.
- Affiche : 100 ex.
- Encartage dans Ouest-France
- Encart Additi Media
- Encart AffiOuest
- Affichage dans Luçon sur les sucettes
- Campagne sponsorisée sur LinkedIn
- Campagnes audio-digital
- Campagne TF1+
- Réalisation communication in situ



Communication



Une formation locale, un emploi local

- Réalisation d'une vidéo de présentation de la formation Conducteur·trice de ligne de production
- Création de roll-up faisant la promotion du programme, mis à disposition des partenaires



Une formation locale pour un emploi local



Communication

Ingénierie

Création de deux fiches pour promouvoir l'offre de services du pôle



VENDEE DU SUD
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

L'Agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

PÔLE INGÉNIERIE
VOIRIE & AMÉNAGEMENT

Le Pôle Ingénierie de l'agence d'attractivité Vendée du Sud a été créé pour accompagner les communes dans la réalisation de leurs projets de voiries.

La complexité de ces projets nécessite l'intervention d'experts dotés de méthodologies sûres et rodées.

L'équipe du Pôle Ingénierie est à votre service pour vous apporter des prestations de qualité, dans un état d'esprit de proximité et à un tarif avantageux et forfaitaire pour chaque étape.

NOS AVANTAGES

- PROXIMITÉ** de nos équipes
- DISPONIBILITÉ** de nos équipes
- COÛTS** réduits et maîtrisés

VENDEE DU SUD
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

L'Agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

PÔLE INGÉNIERIE
AMO BÂTIMENTS & INFRASTRUCTURES

Le Pôle Ingénierie de l'agence d'attractivité Vendée du Sud a été créé pour accompagner les communes pour la réalisation de leurs projets de réalisation de bâtiments et d'infrastructures : salle polyvalente, gymnase, médiathèque, city-stade, etc.

La complexité de ces projets nécessite l'intervention d'experts dotés de méthodologies sûres et rodées.

L'équipe du Pôle Ingénierie est à votre service pour vous apporter des prestations de qualité, dans un état d'esprit de proximité et à un tarif avantageux et forfaitaire pour chaque étape.

NOS AVANTAGES

- PROXIMITÉ** de nos équipes
- DISPONIBILITÉ** de nos équipes
- COÛTS** réduits et maîtrisés

VENDEE DU SUD
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

L'Agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

PÔLE INGÉNIERIE
AMO BÂTIMENTS & INFRASTRUCTURES

Le Pôle Ingénierie de l'agence d'attractivité Vendée du Sud a été créé pour accompagner les communes pour la réalisation de leurs projets de réalisation de bâtiments et d'infrastructures : salle polyvalente, gymnase, médiathèque, city-stade, etc.

La complexité de ces projets nécessite l'intervention d'experts dotés de méthodologies sûres et rodées.

L'équipe du Pôle Ingénierie est à votre service pour vous apporter des prestations de qualité, dans un état d'esprit de proximité et à un tarif avantageux et forfaitaire pour chaque étape.

NOS AVANTAGES

- PROXIMITÉ** de nos équipes
- DISPONIBILITÉ** de nos équipes
- COÛTS** réduits et maîtrisés

VENDEE DU SUD
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

L'Agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

PÔLE INGÉNIERIE
AMO BÂTIMENTS & INFRASTRUCTURES

Le Pôle Ingénierie de l'agence d'attractivité Vendée du Sud a été créé pour accompagner les communes pour la réalisation de leurs projets de réalisation de bâtiments et d'infrastructures : salle polyvalente, gymnase, médiathèque, city-stade, etc.

La complexité de ces projets nécessite l'intervention d'experts dotés de méthodologies sûres et rodées.

L'équipe du Pôle Ingénierie est à votre service pour vous apporter des prestations de qualité, dans un état d'esprit de proximité et à un tarif avantageux et forfaitaire pour chaque étape.

NOS AVANTAGES

- PROXIMITÉ** de nos équipes
- DISPONIBILITÉ** de nos équipes
- COÛTS** réduits et maîtrisés



VENDEE

AGENCE

D'ATTRACTIVITÉ

DU SUD

L'agence d'attractivité de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral

www.attractivite.vendeedusud.com