



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2023



Sud Vendée
Littoral Tourisme
L'ATLANTIQUE, et 4 fois plus de nature.



SUD VENDÉE LITTORAL TOURISME



La Vendée se porte bien, le nombre de nuitées touristiques est globalement en hausse sur l'année 2023. Une tendance portée par les vacances de printemps (3,9 millions de nuitées, en hausse de 21 % par rapport à 2022) et par le mois de septembre (3 millions de nuitées, en hausse de 9 % par rapport à 2022).

Les autres périodes comme l'Ascension et la Pentecôte (1,6 million), juillet-août (18,1 millions) et les vacances de la Toussaint (1,2 million) restent stables par rapport à 2022.

Les professionnels tirent un bon bilan :

- **Franck Chadeau, président de la Fédération vendéenne de l'hôtellerie de plein air (FVHPA)** —
- *"C'est une belle année pour l'hôtellerie de plein air, c'était un petit peu l'ascenseur émotionnel, mais la fin de saison exceptionnelle nous permet globalement d'être satisfaits."*
- **Antoine Priouzeau, président des Gîtes de France - Vendée** — *"Les touristes sont à la recherche d'authenticité. Ils la trouvent en Vendée ! Le résultat, c'est une très belle saison."*
- **Hélène Cloutour, présidente des restaurateurs à l'UMIH 85** — *"Nous constatons une baisse des ventes additionnelles, mais les gens ont toujours la volonté de se faire plaisir. La saison qui s'élargit permet de se rattraper dans des périodes habituellement plus faibles."*

Sites et activités dressent également un bilan positif de 2023, à l'image du Puy du Fou qui a battu cette année son record de fréquentation avec 2,6 millions de visiteurs.

Quelles ambitions pour le territoire ?

Pour Sud Vendée Littoral, le bilan est aussi favorable pour nos professionnels qui ne cessent de se remettre en question et d'améliorer leurs offres.

2023 marque un tournant dans l'organisation de l'Office de Tourisme avec de nombreux nouveaux projets qui prennent forme ou aboutissent, fruits d'une longue réflexion.

Les travaux de l'Office de Tourisme de Luçon ont commencé et devraient s'achever courant 2025. Les Offices sont désormais dotés d'espace boutique de produits locaux.

La nouvelle marque du territoire a été construite et dévoilée en mars 2024.

Dans ce contexte d'aboutissement de nombreux projets, l'Office de Tourisme à présent bien structuré et légitimé progresse vers une mission plus étroite encore avec le territoire et les porteurs de projets.

Nous voulons doter le territoire d'un véritable observatoire touristique, outil d'aide à la décision à la portée tous.

De nouvelles intentions sont nécessaires pour conjuguer, mutualiser plus fortement nos actions dans un contexte de concurrence accrue. Notre force est notre inventivité et notre agilité. Notre équipe est engagée et prête à relever les nouveaux défis !



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE À OFFRIR LE MEILLEUR ACCUEIL



L'Office de Tourisme est à nouveau reconnu QUALITÉ TOURISME™ pour 5 ans

La Marque Qualité Tourisme, délivrée par Atout France, symbolise l'engagement des professionnels du tourisme à offrir des services de qualité.



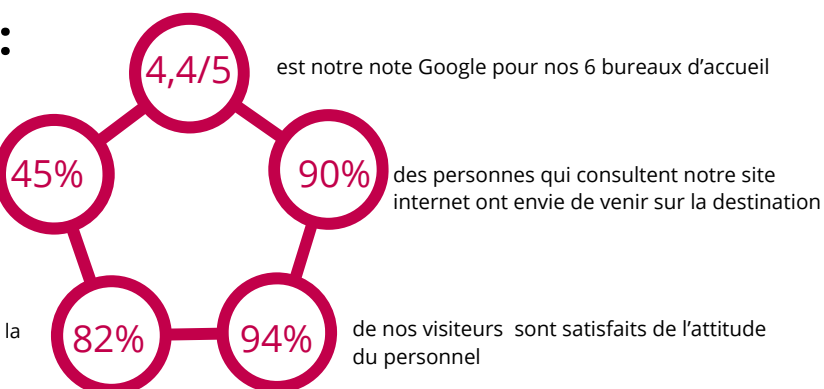
Après une première obtention en **2018**, un audit mystère relevé haut la main en 2021, l'équipe de l'Office de Tourisme a vécu cette année le challenge du premier renouvellement. Accordé par la Direction Générale des Entreprises, l'Office de Tourisme maintient la marque « QUALITÉ TOURISME™ » en date du 4 décembre 2023 pour une durée de 5 ans. C'est le résultat d'un travail soutenu, de normes strictes et de critères exigeants que notre Office de Tourisme a su respecter et dépasser.

Cet audit rigoureux, mené par un cabinet externe, So Touristique, a évalué en détail nos services, nos infrastructures et notre engagement global au sein de l'équipe et envers la satisfaction des visiteurs. Il renforce notre position en tant que destination touristique de choix.

Le suivi de la qualité au sein de l'équipe est assuré lors des réunions mensuelles où des améliorations sont mises en œuvre. Le suivi de la qualité sur le territoire est assuré grâce à nos enquêtes (questionnaires, avis clients) et à nos échanges avec les Mairies.

Quelques chiffres clés :

45% des personnes qui demandent nos brochures ont déjà réservé et 73% des personnes qui ont reçu nos brochures pensent venir dans nos bureaux.



82% des visiteurs sont satisfaits de la signalisation des bureaux



Le rapport complet portant sur la qualité est transmis aux membres du Conseil d'administration et aux membres du Comité technique consultatif. Ce rapport est aussi en téléchargement sur notre site.



PÔLE ACCUEIL

En 2023,

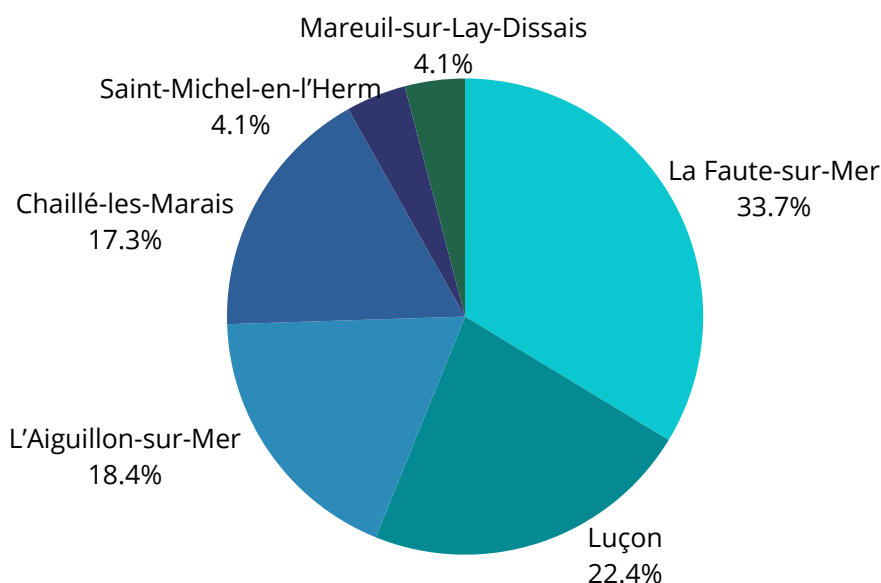
- 28 769 visiteurs accueillis au guichet et lors d'accueils hors-les-murs
- 16 746 contacts physiques
- 3887 appels téléphoniques traités
- 552 courriers envoyés
- 180 e-mails reçus
- 640 e-mails envoyés



Nota Bene : en 2023, l'outil GRC évolue et **les entrées libres** ne sont alors plus comptabilisées par l'équipe.

Visiteurs dans les 6 Offices de Tourisme

- 62% des personnes accueillies le sont en juillet-août,
- 94% sont accueillies d'avril à septembre.

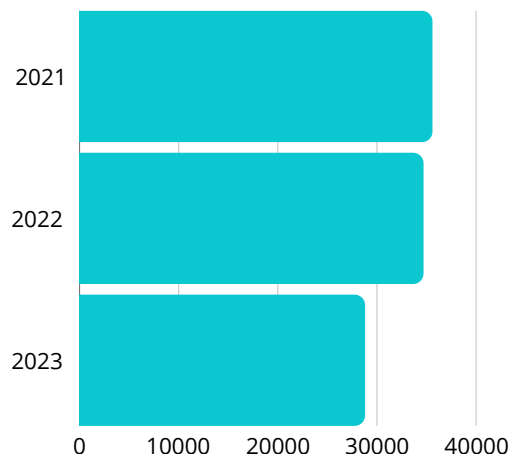


Modes de contact

Sur **100 actes de renseignement**, la proportion d'actes de renseignements non physiques représente 22,4% du total. Les prises de contact avec l'Office de Tourisme sont à majorité par le biais de modes de contact physique (77,6%) :

- Guichet : 76,9% ▼
- Hors-les-Murs : 0,7% ▼
- Téléphone : 18,1% ▼
- Formulaire web : 2,1% ▲
- Réseaux sociaux : 1,3 % ▲
- Email : 0,8% ▲
- Courrier : 0,1% ▼

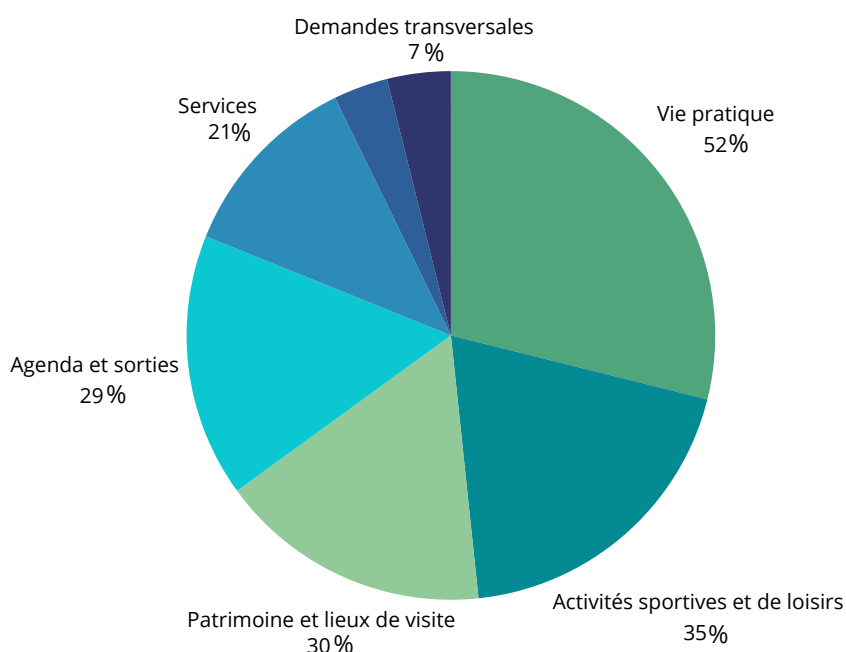
Visiteurs dans les 6 Offices de Tourisme



PÔLE ACCUEIL



Caractéristiques des demandes



Origine des visiteurs

Top 5 des Départements

- Vendée : 26,3 % (dont 73 % venant de Sud Vendée Littoral)
- Loire Atlantique : 4 %
- Deux-Sèvres : 3,3 %
- Maine et Loire : 3,2 %
- Vienne : 2,9 %

Top 5 des Régions

- Pays de la Loire : 35,4 %
- Nouvelle-Aquitaine : 12,1 %
- Ile de France : 11,6 %
- Centre Val de Loire : 7,6 %
- Auvergne Rhône Alpes : 5,9 %

Top 5 des Pays

- France : 94 %
- Belgique : 2 %
- Royaume-Uni : 1,5 %
- Allemagne : 0,9 %
- Pays-Bas : 0,6 %

Hotspots Wifi

Les hotspots permettent de se connecter gratuitement, à Internet pendant 2h par jour, 7j/7 et de 7h à 23h devant les 6 Offices de Tourisme.

2023 : 5 268 connexions (soit une baisse de 26,5 %)

- La Faute-sur-Mer : 61%
- Luçon : 19 %
- Mareuil-sur-Lay : 11%
- Saint-Michel-en-l'Herm : 7 %
- Chaillé-les-Marais : 0,5 %
- L'Aiguillon-sur-Mer : 0,5 %

Les hotspots sont principalement utilisés par les Français (77%) et les Allemands (17%) puis les Anglais (4%).





PÔLE ACCUEIL

Notre billetterie de sites

En 2023, l'Office de Tourisme assure la vente des offres d'activités touristiques et culturelles de **40 prestataires**. L'équipe de l'Office de Tourisme a réalisé un chiffre d'affaires de près de **173 000€ TTC (+9,8%/N-1)**. La commission relevée par l'Office est d'environ **10%**.

- **Parc d'attraction, Zoos, Aquariums - 68 800€**

Indian Forest - O'Gliss Park – Puy du Fou – Parc de Pierre Brune – Natur'Zoo – Zoo des Sables - Aquarium de Vendée – Parc Floral de la Court d'Aron – Le Cairn – Futuroscope - La Vallée des Singes

- **Croisières vers l'île d'Yeu et les îles charentaises - 32 320€**

Ouest Sea Zone - Compagnie Vendéenne – Croisières Inter-îles – Yeu Continent

- **Offres touristiques locales 12 360€**

- Pêche : Cap Pêche et Nature et Cartes de pêche - Location des terrains de tennis de Mareuil-sur-Lay - Visites guidées et culturelles : ADACT, Original Vélo Tour, LPO Vendée - Ateliers créatifs : Dais'idées - Location de vélos : Lovely Bicyclette et l'Eau Vélo de l'Atlantique

- **Animations organisées par l'Office de Tourisme 42 000€**

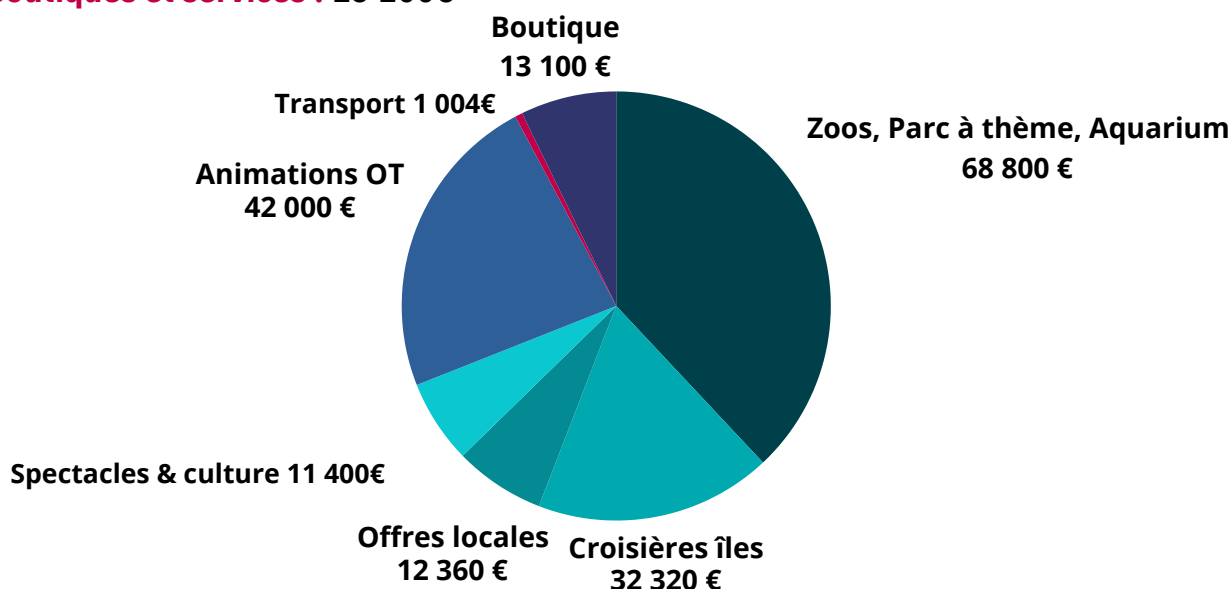
- #Manger Local - Visite guidée de Luçon - Fête de la Musique - Escape Game d'Halloween à la Maison du Maître des Dignes

- **Concerts, Spectacles et animations locales 11 400€**

- **Saison Culturelle** de la Communauté de Communes Sud Vendée Littoral
- **Associations locales** : Comité des Fêtes de Chaillé-les-Marais (soirée à thème), OGEC de la Sainte Famille : (représentation théâtrale), Angelico de la Baie (concerts), Maison du Petit Poitou (Fêtes du Four), Culture en l'Abbaye (festival de musique baroque), Les Taquineurs de Muses (représentation théâtrale), Théâtre de l'or Bleu (concert de chant), Solida-Raid (concert), Chasse du Sableau (soirée guinguette), Tourisme Animation Culturelle Sud-Vendée (spectacle son et lumière), GAEC le Marais de l'île : visite guidée ornithologique),

- **Services de transport** : Sovetours 1004€

- **Boutiques et services** : 13 100€





PÔLE ACCUEIL

Nos boutiques : nouveauté 2023

Afin de mettre en valeur notre belle destination à travers le savoir-faire de nos artisans locaux, tout en répondant aux attentes des visiteurs, nous avons ouvert **6 espaces Boutique dans nos 6 bureaux d'accueil**. Notre éventail de produits souvenirs, en harmonie avec nos valeurs profondes de respect de la Nature et de l'Humain, provient à 95 % de notre territoire, tout en préservant toute forme de concurrence locale. Les produits commercialisés sur cette première année sont les délices du terroir, carterie, parfumerie, librairie pour les grands et les plus petits.



Ventes boutique
réalisées
en 2023
13 100€ TTC



La stratégie du pôle ventes :

- **Améliorer l'expérience client** : Offrir un environnement accueillant et attractif, des conseils personnalisés et une facilité de navigation dans la boutique pour optimiser l'expérience d'achat
- **Accroître la notoriété de l'Office de Tourisme et de ses partenaires locaux** : Utiliser nos vitrines comme un moyen de renforcer notre identité et les valeurs de notre territoire
- **Innovation et adaptation** : S'adapter aux tendances du marché et se préparer à investir de nouveaux locaux à Luçon avec une belle vitrine de produits locaux,
- **Développer de nouveaux partenariats** : Établir de nouvelles collaborations locales pour élargir l'offre de produits et attirer de nouveaux clients.





PÔLE COMMUNICATION

Nos éditions 2023

Les éditions ont été réalisées principalement en interne. Leur diffusion est faite dans les Offices de Tourisme, par voie postale, sur le site internet et Calaméo, et dans 220 points de diffusion en Sud Vendée Littoral : campings, hôtels, meublés de tourisme, sites de loisirs et de visites, et commerces et services.



Carte Vendée Marais poitevin
10 000 ex.
Réalisée agence Izatis - partenariat OT Vendée Grand Sud.



Guide pratique "Ici on vous accueille à bras ouverts"
50 000 ex.
176 Pages
Réalisé en interne



Maison du Maître de Dignes
6 000 ex.
Réalisé en interne



Circuits découverte Villes et Villages Luçon : 7 500 ex.
Mareuil-sur-Lay-Dissais : 1 000 ex.
Réalisés en interne



Horaires des Marées Marées 2023
22 000 ex.
Réalisé en interne



Agendas des animations
Mai-juin : 4 000 ex. / Juillet : 6 000 ex. / Août : 5 000 ex. / Automne : 1 000 ex.
Réalisés en interne



En 2023, à la suite d'un Marché Public à Procédure Adaptée MAPA, l'Imprimerie POLLINA, située à Chasnais a remporté le lot de réalisation du guide touristique. L'Imprimerie LIO située à Luçon a remporté le lot des autres impressions. Les deux Imprimeries se conforment aux exigences des écolabels Imprim'Vert et Ecolabel et sont labellisés PEFC.



Tickets de cinéma Ciné Triskell Luçon
252 000 ex.
Réalisés en interne



PÔLE COMMUNICATION

Un site internet actualisé en continu



Sessions

397 620 (+34,5%)

Pages vues

629 577 (+27,5%)

Nouveaux visiteurs

95,69%

Le site internet www.sudvendee littoral.com a été mis en ligne le 25 octobre 2018 avec 3 versions étrangères : anglaise, allemande et néerlandaise.

En 2023, nous avons été accompagnés par l'agence **Triple Lootz**, pour renforcer le référencement naturel. L'arborescence a été entièrement revue, tous les textes ont été réécrits afin de tenir compte des mots clés les plus pertinents. En parallèle, nous avons effectué un travail de refonte graphique de la page d'accueil avec **Iris interactive**.

Le « nouveau » site relooké a été mis en ligne mi-mars 2023.

Depuis juillet 2023, GA4 remplace Google Analytics.

Top 10 des pages vues

- webcam-de-la-plage-des-belugas-la-faute-sur-mer
- liste-marches
- agenda-des-animations
- marche-hebdomadaire-de-la-faute-sur-mer
- Home page
- marche-laiguillon-sur-mer
- trouspinette
- marees
- marche-la-faute-sur-mer
- les-vergers-de-vendee

Top 10 des recherches

- Webcam la faute sur mer
- Trouspinette
- Marché la faute sur mer
- Webcam la faute-sur-mer
- Webcam faute-sur-mer
- Webcam plage des belugas
- La faute sur mer webcam
- Marché nocturne l'aiguillon sur mer
- Marché nocturne vendée
- Webcam les belugas



Tourinsoft - SIT Base de données

Nous avons **1322 fiches de prestataires touristiques** dans notre Base de Données Tourinsoft soit une hausse de 4,42 %. Sans compter les fiches dédiées aux fêtes et animations.

Depuis 2023, l'agenda de l'application **Intra Muros** - déployée sur l'ensemble de la Communauté de Communes est alimentée par notre Base de Données.



Newsletter

11 newsletters ont été envoyées en 2023, via Tourinsoft, à destination du grand public et des prestataires touristiques, soit environ **1500 contacts**. Taux d'ouverture moyen **46 %**. **3 newsletters pro** à **445 contacts**. Taux d'ouverture moyen **48 %**.

Taux de clic **9%**.

171 personnes se sont inscrits à notre newsletter grand public, **20** s'en sont désinscrits dont **7** prestataires touristiques.



PÔLE COMMUNICATION

#sudvendeelittoral Facebook & Instagram



13 430 followers

SudVendeeLittoralTourisme

- 2 posts par semaine + story
- 64 posts + story
- 2 484 nouveaux followers en 2023 (+22,7 %)
- 5,9 % personnes atteintes ont réagi aux publications (- 3 %)
- 1 493 239 vues sur les posts (+106,8 %)

Une augmentation des vues de posts qui ont entraîné une baisse de l'interaction.



3 218 abonnés

SudVendeeLittoral

- 71 posts + 178 écrans de story
- 629 nouveaux followers en 2023 (+24,3 %)
- 8,62 % personnes atteintes ont réagi aux publications (- 1,5 %)
- 297 045 vues sur les posts (+ 83,8 %)

Une année marquée par les changements d'algorithme sur la plateforme, ce qui a entraîné une chute de nos vues et interactions.



1 réel Instagram : 11k vues
1 vidéo Facebook : 27.6k vues
1 vidéo Youtube : 781 vues
Total vues : 39.4K vues

French Wanderers influenceurs, 29K followers

Nous avons mené une action de promotion concertée et mutualisée avec : le Marais Poitevin, Vendée Tourisme et Vendée Grand Sud.

Notre objectif commun est l'augmentation de la notoriété de nos destinations avec l'appui des influenceurs.

Le reportage photo et rédactionnel est à découvrir ici :
www.frenchwanderers.com/france/visiter-vendee-marais-poitevin-week-end/#ancre-aiguillon=



PÔLE COMMUNICATION

Nos actions presse 2023

10 communiqués de presse réalisés en 2023 :

- 3 pour la **Maison du Maître de Dignes** (Soirées jeux, Journées du Patrimoine et Halloween)
- 6 pour l'**Office de Tourisme** (Saint-Patrick, Lancement de saison, Dans les coulisses, Manger Local, visites guidées de Luçon, Guide touristique, Fête de la musique).

Nous recevons aussi des sollicitations régulières toute l'année de la part de Vendée Expansion, de Solutions & Co, Atout France, et aussi en direct... sur des sujets variés en vue de la création de dossier de presse ou d'articles thématiques.

Ainsi, nous avons mis en avant :

- Notre nature & nos activités de plein air pour des articles en français et en anglais
- Nos expériences à destination des Familles CSP+, des seniors, des millénials et dinks
- L'Observation des oiseaux et les lieux d'observation incontournables, en anglais et néerlandais
- Notre territoire dans le **Guide Vert Michelin** 2023 et le supplément **Gourmand du Guide Vert Pays de la Loire**
- Les acteurs engagés en faveur de l'environnement pour l'Emission **CO2 Mon Amour** France Inter
- Les nouveautés du territoire pour le magazine **Elle supplément estival Pays de la Loire**
- Les visites guidées de Luçon pour le **journal des Sables Côté Sud Vendée**
- Les randos et les portraits partie maritime du Marais Poitevin pour **Détours en France**
- Le vélo le long du Perthuis Breton pour **Envie Dehors** les dimanches sur France3 Pays de Loire.
- Greg, l'ostréiculteur de l'Aiguillon-la-Presqu'île pour le **Journal de la Vendée** du Conseil 85
- Nos acteurs locaux pour le **Guide Vert Michelin Pays de la Loire**, édition Echappées gourmandes
- La Maison du Maître de Dignes dans le **Journal des Sables pour Côté Sud Vendée**
- Nos nouveautés 2024 et 2025 pour le dossier de Presse **Atout France**
- Notre nature et patrimoine suite à une demande d'un média belge dédié aux femmes
- Nos bonnes idées de balades et activités à l'automne pour l'agence de Presse **Vendée Expansion**
- Nos 10 bonnes raisons de venir pour les Dossiers de Presse 2024 **Solutions & co et Vendée Expansion**

Nos retours presse

- Relais des différentes animations dans les magazines distribués gratuitement (**Ce mois-ci, Côté sud Vendée, La gazette Marandaise**) + page Facebook de la Vendée Info, Télé Luçon Sud Vendée
- 6 articles **Ouest France** : Saint-Patrick, lancement de saison, Fête de la musique (amont et aval), Visites Guidées de Luçon, Arrivée de la nouvelle Directrice de l'Office de Tourisme Karine Piquet
- 1 article **Echo de l'Ouest** : visites guidées de Luçon
- 4 article **Côté Sud Vendée** : chasse aux trèfles, visites guidées Luçon, programmation MMD, Halloween
- Articles dans le supplément de l'été de **Ouest France** : Sentier fautais, circuit de Marmande, Huîtres
- 1 page dans le magazine de notre **Communauté de Communes** sur les visites guidées de Luçon



PÔLE COMMUNICATION

3 accueils de presse et 1 accueil d'influenceur concoctés par nos soins



Du 2 au 3 mai 2023, French Wanderers, promotion concertée Marais poitevin avec Vendée Tourisme et Vendée Grand Sud. L'objectif est la notoriété de la destination Marais poitevin Vendée.

Programme de visite avec la contribution des partenaires suivants :

Balade à la **Belle-Henriette**, **Réserve Naturelle Nationale Michel Brosselin** avec Pierre, Repas **Julie dans la cuisine**, Nuit à la **Maison de Jeanne**, Observation à la **Réserve Naturelle Nationale de la Baie de l'Aiguillon** avec Hélène, Repas à **La Bastide**.

Du 5 au 6 juin 2023, accueil de **Jody Mijts : Ongewoonlekker**, blog œnotourisme et gastronomie néerlandais qui compte 72 000 visiteurs par mois.

Programme de visite avec la contribution des partenaires suivants : Vignoble Mourat en Méhari électrique et visite des chais, Pique-nique au **Moulin de Rosnay**, Visite de La **Cabane Kombucha**, Visite de la **Brasserie Smeele**, Visite de la **ferme de Nermoux**, Nuit chez **Comme un Moulin sans aile** à Nalliers, Visite de la **Baie de l'Aiguillon**, Repas **Julie dans la cuisine**, Visite **ferme de Chaillezais**, Balade en barque au **Gué de Velluire**, nuit et repas **Au fil des Saisons**

A l'issue de sa venue, elle a écrit un article de blog à découvrir ici :

<https://ongewoonlekker.com/de-vendee-gastronomisch-genieten-aan-de-atlantische-kust/>

Du 23 au 24 août 2023, **Sandra Rosseel : De Zondag** : Journal gratuit Néerlandais qui est distribué le dimanche matin chez le boulanger, mais qui est aussi disponible au supermarché. Quantité : 480 699 – CVP 1 page : 28 700€

Programme de visite avec la contribution des partenaires suivants : Activités au **WakePark**, repas **Julie dans la cuisine**, marché, balades fautaïses, **Marsh and Sea** Trotinette électrique, **Escapade marine** catamaran, nuit **Chambres d'hôtes de la Presqu'île**.

26 octobre 2023, **Élodie ROTHAN : Lonely Planet**, réalisation d'une sélection sur le tourisme durable en France à paraître en 2024

Programme de visite avec la contribution des partenaires suivants :

Nuit et repas chez **Comme un Moulin sans aile**, Observation des oiseaux migrateurs à la Pointe de l'Aiguillon avec la **LPO**, Visite de la **Ferme de Dixmerie** à Triaize, Repas **Au Fil des Saisons** à Luçon, atelier Les Fées des Herbes / confection d'un baume nature.



PÔLE QUALITÉ

Au service des pros, gage de satisfaction des visiteurs

Notre Office de Tourisme a mis en place depuis quelques années un pôle hébergements afin de favoriser un dialogue ouvert et constructif avec les propriétaires d'hébergements touristiques.

Cet engagement passe par une sensibilisation continue pour une montée en gamme de leurs structures. En parcourant les hébergements de notre territoire, nous avons à cœur de comprendre leurs spécificités, de relever les points forts mais aussi d'identifier avec bienveillance les pistes d'améliorations possibles et de proposer des recommandations personnalisées pour renforcer la qualité des prestations offertes aux visiteurs.



En 2023, 27 propriétaires (6 de plus qu'en 2022)

ont contacté notre service afin d'obtenir des conseils experts sur :

- la promotion de leur hébergement
- la commercialisation
- les critères et modalités de classement en étoiles
- les labels et autres moyens de se différencier



Lors de ces visites, nous sensibilisons les propriétaires au classement en étoiles de leur hébergement pour que soit offerte à nos visiteurs une expérience touristique qualitative et mémorable.

En 2023, 43 locations du territoire ont été classées ou reclassées en étoiles par un cabinet extérieur agréé par Atout France.





PÔLE QUALITÉ

Comment se différencier ?



« **Accueil Vélo** » : Une marque d'excellence pour une expérience cycliste inoubliable. Dans l'univers du tourisme, la certification "Accueil Vélo" émerge comme un gage d'excellence, témoignant de l'engagement à offrir une expérience unique aux amateurs de cyclisme. Cette marque distinctive va bien au-delà d'un simple label ; elle incarne une promesse de qualité, de service et d'attention particulière aux besoins des cyclistes. Cette promesse est à la portée de tous les hébergeurs :

Quels services pour arborer le label "Accueil Vélo" ?

- des espaces de stationnement sécurisés
- des outils de réparation mis à disposition
- des moyens de lavage des vélos
- des conseils avisés sur les itinéraires cyclables locaux
- l'assurance d'une connexion durable avec la nature et le territoire

Au delà des services matériels, ce label offre la chance aux hébergeurs de se différencier et aux visiteurs, de vivre une expérience immersive très satisfaisante.

- 1 Hôtel : **Le Mareuillais**
- 4 Campings : **Le Petit Booth, Le Pré des Sables, Les Mizottes, Le Grand R.**
- 4 Chambre d'Hôtes : **La Villa des Roses, La Presqu'île, Le Logis de la Palle et l'Estérel.**
- 4 prestataires loisirs : **Atlantic Wake Park, Locacycles, Golf de la Presqu'Ile**
- 1 Loueur de vélos : **Mo'Bility Atlantic**



« **Chambre d'hôtes Référence®** » est une alternative aux labels qui permet à notre équipe d'évaluer le niveau de prestation proposée.

Ce dispositif permet un meilleur référencement des établissements non labellisés pour plus de lisibilité auprès de nos visiteurs.

En 2023, ce sont **5 propriétaires** de chambres d'hôtes qui sont engagés dans cette démarche et qui souhaitent faire du séjour de leurs visiteurs une expérience unique : **La Maison salée, La Villa des Roses, La Presqu'île, Le Logis de la Palle, L'Estérel et La Maison de Thiré.**



Ces distinctions marquent l'engagement des prestataires vers un objectif commun : faire de chaque voyage une expérience inoubliable et enrichissante.



PÔLE QUALITÉ

Autre moyen pour se différencier ?



#TOUTOURISME
Le concept
DOG FRIENDLY

Créé en 2007 par l'Office de Tourisme de Troyes, ce label consiste à accueillir en toute sérénité les propriétaires d'animaux dans les divers lieux de visite et de séjour.

L'Office est donc à même d'orienter les visiteurs vers les hébergements, les sorties adaptées avec leur toutou, les conduites à tenir sur les lieux de visites...

Notre Office de Tourisme est adhérent au label Toutourisme depuis 2019.

Notre Office offre un pack de bienvenue aux propriétaires de chiens :

- Le guide touristique avec des activités et balades à faire avec les chiens.
- Des sacs de propreté.
- Des friandises (*dans la limite des stocks disponibles*).

Nos actions :

- Publications Facebook ciblées pour les Dog Lovers.
- Pages web dédiées au chien et moteur de recherche hébergements.

<https://www.sudvendeelittoral.com/pratique/dormir/chien-accepte/>

<https://www.sudvendeelittoral.com/pratique/a-voir-a-faire/avec-mon-chien/>

- Rubrique dédiée dans notre guide touristique papier édité à 50 000 exemplaires.
- Participation en juin à L'Assemblée Générale du « Club du Toutourisme ».
- Création de partenariats avec des prestataires ciblés.
- "Toutou bar" à disposition dans les locaux Office de Tourisme.

Cette année deux nouveaux partenariats ont vu le jour au niveau national :

POPEE nous a offert **1400 sacs à déjections** biodégradables et fabriqués en France.

LAPSA CSE LOG nous a gracieusement offert **63 goodies** à offrir à nos visiteurs à 4 pattes.



Le Camping « O'BEAU LAURIER » de Saint-Denis-du-Payré a rejoint le Club Toutourisme



Le chien est présent dans 33% des foyers français, l'accueil Toutourisme est un véritable atout pour capter cette clientèle et se différencier



PÔLE ANIMATIONS

Actions networking entre professionnels

Lancements de saison

- **Le 2 avril** au **Golf de la Presqu'île** à L'Aiguillon-la-Presqu'île avec 74 participants.
- **Le 7 avril** au **Teq' Bowling** à Sainte-Gemme-la-Plaine, avec 60 participants.
- **Le 12 avril** au **Camping La Clé des champs** aux Magnils-Reigniers, avec 68 participants.



Éductour croisé avec Vendée Grand Littoral

- **Le mardi 5 Mai**, 15 prestataires hébergements ont pu ainsi découvrir ou revisiter : **l'Aquarium de Vendée**, les empreintes des dinosaures, profiter d'un agréable repas au Greenhouse du **Golf de Bourgenay**, continuer à la verrerie d'art de **Bourgenay** et finir au **Port de la Guittière** autour d'un pot de l'amitié après une présentation des lieux et des activités s'y déroulant.
- **Le vendredi 2 juin** l'Office a accueilli 20 hébergeurs voisins pour leur faire profiter de la **Réserve de Saint-Denis-du-Payré**, de la **Maison Mourat** avec une pause déjeuner méritée complétée d'une dégustation des vins. L'après-midi une visite VIP de la **ville de Luçon** a eu lieu pour promouvoir les visites guidées estivales et la **Maison du Maître de Dignes** a clôturé la journée.

Le premier Éductour de Noël

- **Le jeudi 7 décembre** à la **Boite CL-é - Escape Game** à Sainte-Gemme-la-Plaine.

Le but était de rassembler les professionnels du tourisme, pour échanger, se rencontrer, leur faire découvrir des activités ouvertes en hiver, et aussi mettre à jour leurs infos 2024 pour notre site internet. L'éductour s'est déroulé à l'Escape Game La Boite à CL-é, avec la présence des **jeux de la Fontaine** et du **salon de thé Papothé**. 30 prestataires sont venus assister à l'éductour, soit une cinquantaine de personnes.

Le temps de mise à jour des infos 2024 avec une personne de l'équipe a fortement été apprécié. Les prestataires ont pu poser des questions sur le fonctionnement de l'outil. Ce temps d'échange a été l'occasion pour Karine Piquet, arrivée en octobre, de rencontrer les prestataires de la Destination.



PÔLE ANIMATIONS

Animations grand public

Chasse aux trèfles de la Saint-Patrick

Pour célébrer la Saint-Patrick et son symbole universel qu'est le trèfle, l'Office de Tourisme Sud Vendée Littoral vous invite à cueillir votre chance ! Rapportez-nous un véritable trèfle à 4 feuilles, portez un accessoire vert et repartez avec une surprise.

- **18** personnes ont trouvé un authentique trèfle à 4 feuilles (11 chocolat et 7 coffrets Smeele)

Fête de la musique avec Le Biscuit

L'Office de Tourisme a reçu à la Maison du Maître de Dignes le collectif de musiciens « Le Biscuit » et DJ Titouan. Et pour agrémenter ce moment convivial, des planches apéritives de produits locaux, des boissons et de la bière locale.

- **600** visiteurs

#Manger Local

Mise à l'honneur des producteurs et leur savoir-faire : **Les Pâtes de Lison, l'Épi du Goût, les Fées des Herbes, Smeele Fabrique de bière, Vendélice et Boule d'Or.**

- **23** dates.
- **202** visiteurs.

#Danslescoulisses ou découvrir l'envers du décor d'un lieu ou métier insolite

Croix Bâton Croix, Teq Bowling, Ciné Triskell, Usine Angle Guignard, Serres municipales de Luçon, Capitainerie du Port l'Aiguillon-la-Presqu'île.

- **14** dates.
- **83** visiteurs.

Visites guidées de Luçon avec **Pauline Retailleau**

- **13** dates pour **322** visiteurs. Tous les jeudis à 17h du 15 juin au 15 septembre.
- Les hébergeurs de la Destination ont été invités à découvrir cette visite le 15 et 29 juin.
- **39** hébergeurs ont répondu présents.

Baludik

Il n'y a pas eu de nouvelles balades créées en 2023. Les balades existantes continuent de bien fonctionner. Au total, cette année, malgré une baisse par rapport à 2022, les balades ont été téléchargées **1 738 fois**, avec une note moyenne de **4,5/5**.

Top 3 des balades les plus consultées :

- **Le fantôme fou du barbier de Luçon**
- **Roule et glisse à La Faute-sur-Mer avec Pierre et Marie**
- **Les animaux fantastiques de Sainte-Hermine**





LA MAISON DU MAÎTRE DE DIGUES

**La gestion du Musée est confiée
à L'Office de Tourisme par convention**

Une fréquentation relativement similaire à 2022 :

- **3 676** personnes ont visité le Musée en individuels principalement, dont **96,5% de Français**
- **249 visites guidées** ont été proposées par la guide saisonnière Johanna.

Site Internet <https://www.maisondumaitrededigues.fr>

Il permet de réserver en ligne (**66 réservations**) et de commander le dépliant par courrier.

- Sessions : **2145** jusqu'au 4 juillet 2023
- Pages vues **10850** jusqu'au 4 juillet 2023
- Nouveaux utilisateurs **1737** (88,9%) jusqu'au 4 juillet 2023

Top 5 des mots clés utilisés pour arriver sur la page

- *maison du maître de digues*
- *maison du maitre des digues*
- *maison du maitre de digues*
- *huttier*
- *plan maison de maitre*

Nos actions de promotion

- 6000 flyers édités et diffusés
- Carte Ambassadeur Marais poitevin
- City Pass La Rochelle
- Parution sur guide Aunis Marais Poitevin
- Parution sur guide La Tranche-sur-Mer
- Présence sur le site www.maraispoitevin.com

Nos actions d'animations

Soirée jeux

Dès le dernier visiteur parti, les lumières se tamisent et les bougies s'allument à la Maison du Maître de Dignes... Le décor est planté pour une soirée jeu en toute intimité dans le musée. Mais attention, seuls quelques privilégiés pourront s'adonner à ce divertissement.

Halloween au musée

- **533** participants

Pour la seconde édition, **cinq espaces du musée** ont totalement été transformés en escape game d'Halloween (contre 3 espaces en 2021), autour d'une formule magique à reconstituer (**22 énigmes à résoudre**).

Une communication efficace, avec plus de **80 réservations en ligne** et un public provenant en majorité de la CC SVL, du Département de la Vendée, de la Charente Maritime. Le retour des visiteurs est très positif, avec une mention spéciale sur la qualité de la décoration.

